XALQ DEPUTATLARI TOSHKENT SHAHRI KENGASHINING

Q A R O R I

2024-yil 25-oktabr VI-109-184-14-0-K/24 Toshkent shahri

Xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashining “Toshkent shahrida tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish hamda unda reklamani joylashtirishga bo‘lgan huquq uchun yagona oylik yig‘im miqdori tasdiqlash va tashqi reklama sohasini tartibga solish to‘g‘risida” 2024-yil 1-maydagi VI-101-60-14-0-K/24-son qaroriga o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritish haqida

O‘zbekiston Respublikasi “Mahalliy davlat hokimiyati to‘g‘risida”gi Qonunining 6- va 24-moddalari, Vazirlar Mahkamasining “Tashqi reklama bozorini tartibga solish to‘g‘risida” 2020-yil 20-fevraldagi 104-son hamda “Tashqi reklama va ijtimoiy axborotning aylanish sohasidagi munosabatlarni tartibga solishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2023-yil 31-avgustdagi 428-son qarorlariga asosan xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi

Q A R O R Q I L A D I:

1. Xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashining “Toshkent shahrida tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish hamda unda reklamani joylashtirishga bo‘lgan huquq uchun yagona oylik yig‘im miqdori tasdiqlash va tashqi reklama sohasini tartibga solish to‘g‘risida” 2024-yil 1-maydagi VI-101-60-14-0-K/24-son qaroriga 1-ilovaga muvofiq o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritilsin.

2. Tashqi reklama va axborot obyekt (konstruksiya)larini o‘rnatish va ulardan foydalanishning texnik reglamenti 2-ilovaga hamda reklamadan xoli hududlar 3-ilovaga muvofiq yangi tahrirda tasdiqlansin.

3. Quyidagilar:

Xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashining 2024-yil 1-maydagi VI-101-60-14-0-K/24-son qarori bilan tasdiqlangan Tashqi reklama va axborot obyekt (konstruksiya)larini o‘rnatish va ulardan foydalanishning texnik reglamenti;

Xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashining “Toshkent shahrida tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi)ni o‘rnatish hamda unda reklamani joylashtirishga bo‘lgan huquq uchun yagona oylik yig‘im miqdori tasdiqlash va tashqi reklama sohasini tartibga solish to‘g‘risida” 2024-yil 1-maydagi VI-101-60-14-0-K/24-son qarorining 4-ilovasi o‘z kuchini yo‘qotgan deb hisoblansin.

4. Toshkent shahar hokimligi Matbuot xizmatiga mazkur qaror rasmiy e’lon qilinishi va www.toshkent.uz rasmiy veb-saytiga joylashtirilishini ta’minlash tavsiya etilsin.

5. Belgilansinki:

ushbu qaror rasmiy e’lon qilingan kundan e’tiboran kuchga kiradi;

mazkur qaror bilan tasdiqlanayotgan Tashqi reklama va axborot obyekt (konstruksiya)larini o‘rnatish va ulardan foydalanishning texnik reglamentidagi Toshkent shahrida tashqi reklama joylashtirishga yo‘l qo‘yilmaydigan holatlar hamda Transport vositalarida joylashtiriladigan tashqi reklama qismi uch oy o‘tgach amalga kiritiladi.

6. Mazkur qarorning ijrosini nazorat qilish xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashining Sanoat, transport, qurilish, kommunal soha va aholiga xizmat ko‘rsatish masalalari bo‘yicha doimiy komissiya raisi O.Jiyanboyev va Toshkent shahar hokimining o‘rinbosari A.Xen zimmasiga yuklansin.

Sessiya raisi



MATIBAYEV
TASPOLAT
BALTABAYEVICH

Xalq deputatlari Toshkent shahri
Kengashining
2024-yil 25-oktabrdagi
VI-109-184-14-0-K/24 -son qaroriga
1-ilova

Xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashining 2024-yil 1-maydagi VI-101-60-14-0-K/24-son qarori bilan tasdiqlangan Tashqi reklama va axborot obyektlariga (konstruksiyalariga) qo‘yiladigan talablar va texnik reglamentga kiritilayotgan o‘zgartirish va qo‘shimchalar

1. Xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashining 2024-yil 1-maydagi VI-101-60-14-0-K/24-son qarori 3-ilovasi bilan tasdiqlangan Tashqi reklama va axborot obyektlariga (konstruksiyalariga) qo‘yiladigan talablarga quyidagi o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritilsin:

1) 2.12-bandi uchinchi xatboshisidan keyin quyidagi mazmundagi to‘rtinchi va beshinchi xatboshilari bilan to‘ldirilsin:

“- havo orqali elektr kabeli bilan ulangan holda tashqi reklama va axborot obyekt (konstruksiya)larini o‘rnatish;

- dekorativ me’morchilik elementlari (chizma, bezak, barelef, mozaika) ko‘rinishidagi me’moriy va badiiy dizayniga ega bo‘lgan binolar va inshootlarning fasad (devor)lariga tashqi reklama va axborot obyekt (konstruksiya)larini o‘rnatish;”;

2) 5.4-bandi quyidagi mazmundagi beshinchi va oltinchi xatboshilari bilan to‘ldirilsin:

“- uzunligi 100 metrdan 200 metrgacha bo‘lgan ko‘p kvartirali uylar tomiga ikkita tom usti konstruksiyasini, 200 metr va undan ortiq bo‘lgan ko‘p kvartirali uylar tomiga uchta tom usti konstruksiyasini o‘rnatishga ruxsat etiladi. Bunda, ushbu konstruksiyalarning oraliq masofasi 40 metrdan kam bo‘lmasligi kerak;

- texnik xavfsizlik talablariga javob bergan holatlarda kvadratsimon yoki aylanma shakldagi 8 va undan ortiq qavatdan iborat bo‘lgan binolarning tom qismiga perimetr bo‘ylab tom usti reklama konstruksiyasini joylashtirishga ruxsat etiladi. Bunda, binoning eni (diametri) 30 metrdan oshmasligi kerak.”;

3) 10.3-bandidagi “turlar” so‘zi “to‘rlar” so‘zi bilan almashtirilsin;

4) Quyidagi mazmundagi 10.6-band bilan to‘ldirilsin:

“Qurilish ito‘siqlarida, festivallar va tadbir (ko‘rgazma)lar o‘tkaziladigan hududlarni ajratuvchi to‘siqlarga faqat obyektning manfaatdor tomonlari haqidagi reklama joylashtirishga ruxsat beriladi.”;

5) Quyidagi mazmundagi 13-bo‘lim bilan to‘ldirilsin:

“13. Umumiy foydalaniladigan shahar yerusti transporti bekatlaridagi tashqi reklama va axborot obyekt (konstruksiya)lariga qo‘yiladigan talablar

13.1. Umumiy foydalaniladigan shahar yerusti transporti bekatlarining tarkibiy elementlariga o‘rnatilgan kichik formatdagi reklama konstruksiyalari kiradi.

Reklama konstruksiyalari axborot maydonining bir tomonining o‘lchami 1,2x1,8 metrni tashkil etuvchi bir yoki ikki tomonli konstruksiyadan iborat bo‘ladi.

13.2. Umumiy foydalanishdagi yerusti shahar transporti bekatlaridagi reklama konstruksiyalarining poydevorlari balandligi trotuar qoplamasi sathidan oshmasligi kerak. Umumiy foydalanishdagi yerusti shahar transporti bekatlaridagi reklama konstruksiyalarida ichki yoritqichlar bo‘lishi, elektr tarmoqlaridan avariyaviy uzilish tizimi bilan jihozlanishi va yong‘in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

13.3. Umumiy foydalanishdagi yerusti shahar transporti bekatlarining boshqa elementlariga (tom ustiga, orqa oynasiga, o‘rindiqlariga va boshqalar) reklama joylashtirilganida, bundan bekatlar to‘liq brendlangan deb e’tirof etiladi, va ular uchun to‘lov reklama maydonining sathidan kelib chiqqan holda har bir kv.metri uchun belgilanadi.

13.4. Umumiy foydalanishdagi yerusti shahar transporti bekatlarini bir joyda yo‘lovchilarga qulaylik yaratish maqsadida mas’ul tashkilotlarning ruxsati bilan ikki va undan ortiq bekatni o‘rnatilgan tartibda joylashtirishga ruxsat etiladi.”.

Xalq deputatlari Toshkent shahri
Kengashining
2024-yil 25-oktabrdagi
VI-109-184-14-0-K/24 -son qaroriga
2-ilova

Toshkent shahrida tashqi reklama joylashtirishga yo‘l qo‘yilmaydigan holatlar

Shahar muhitining uyg‘un ko‘rinishini yaratish va reklama beruvchilarni o‘z materiallarini joylashtirish uchun samarali platformalar bilan ta’minlash uchun, tashqi reklama obyektlarini joylashtirishning quyidagi asosiy tamoyillariga rioya qilish kerak:



Reklamani madaniy meros obyektlari, me’moriy va tarixiy yodgorliklariga o‘rnatish taqiqlanadi.



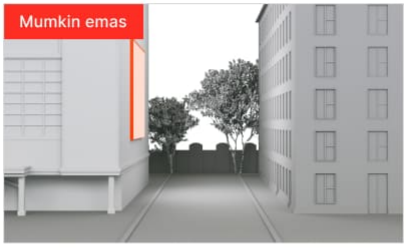
Tarixiy maydonlar va ko‘chalarga qaragan binolar fasadlariga, agar bu ularning tarixiy ko‘rinishini buzsa, reklama o‘rnatish taqiqlanadi.



Tashqi reklama obyektlarini xavfsizlik va ishonchlilik talablariga javob bermaydigan konstruksiyalarga o‘rnatish taqiqlanadi.



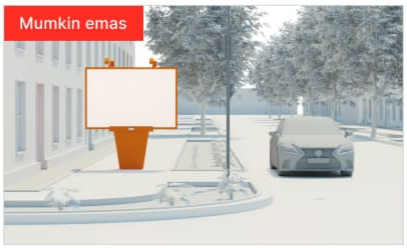
Tashqi reklama obyektlari derazalarni va binolardan chiqish joylarini yopsa hamda piyodalar va transport vositalarining harakatiga xalaqit bersa, ularni o‘rnatish taqiqlanadi.



Turar-joy binolariga yo‘naltirilgan elektron axborot maydoniga ega tashqi reklama obyektlarini o‘rnatish taqiqlanadi.



Yong‘in xavfsizligi o‘tish yo‘laklari va zonalarida va muhandislik infratuzilmasi elementlaridan erkin foydalanishga xalaqit beradigan har qanday tashqi reklama obyektlarini o‘rnatish taqiqlanadi.



Piyodalar o‘tish yo‘li va ko‘chalarni tozalashga xalaqit beradigan har qanday tashqi reklama obyektlarini o‘rnatish taqiqlanadi.



Yo‘l belgilari, svetoforlar va harakatni tartibga soluvchi boshqa qurilmalarga har qanday tashqi reklama obyektlarini o‘rnatish taqiqlanadi.



Shaxsiy reklama va boshqa tashqi reklama obyektlarini daraxtlar, to‘siqlar, himoya devorlari, turar-joy binolari devorlari va boshqa tabiiy obyektlarga o‘rnatish taqiqlanadi.



Yoritish ustunlariga, elektr uzatish liniyalariga va boshqa ixtisoslashtirilgan tayanchlarga reklama joylashtirib bo‘lmaydi, chunki bu ularning funksionalligini izdan chiqarishi, shikastlanish ehtimoli atrofdagilarga xavf tug‘dirishi va shahar muhitining estetik ko‘rinishini yomonlashtirishi mumkin



Tortib bog‘lanadigan konstruksiyalarni o‘rnatish taqiqlanadi, chunki ular haydovchilar va piyodalar uchun vizual to‘siqlar yaratishi, shahar muhitining estetik ko‘rinishini buzishi va noqulay havo sharoitlarida xavfsizlikka tahdid solishi mumkin.



Yo‘l belgilari ko‘rinishiga o‘xshash turdagi ko‘rsatkichli reklamalarni o‘rnatish taqiqlanadi, chunki ular yo‘l harakati xavfsizligiga tahdid solishi mumkin.



Ovozli reklamani o‘rnatish taqiqlanadi, chunki u shovqinli ifloslanishni keltirib chiqarishi, jamoat tartibini buzishi, aholi va xodimlarga halaqit berishi, shuningdek, haydovchilarni chalg‘itishi, yo‘l-transport hodisalari xavfini oshirishi mumkin.



Proyeksiyali reklamani o‘rnatish taqiqlanadi, chunki u haydovchilarni chalg‘itishi, yo‘l harakati xavfsizligiga tahdid solishi mumkin, shahar muhitining estetik uyg‘unligini buzib, yorug‘lik ifloslanishiga olib kelishi mumkin.



Shahar maydonining tarixiy qiyofasini, me’moriy yaxlitligini va estetik uyg‘unligini saqlab qolish maqsadida bayroq kompozitsiyalarini o‘rnatish taqiqlanadi.



Reklama ko‘rsatkichlarini o‘rnatish taqiqlanadi, chunki ular tarixiy ko‘rinishni buzadi, estetik uyg‘unligini yomonlashtiradi va yo‘l harakati xavfsizligiga tahdid solishi mumkin.



Shtenderlarni o‘rnatish taqiqlanadi, chunki ular piyodalar uchun to‘siqlar yaratishi, shahar muhitining estetik uyg‘unligini buzishi va noqulay havo sharoitlarida xavfsizlikka tahdid solishi mumkin.



Binolarining tashqi tomoniga (balkon, lodjiya, deraza, eshik va boshqa tomonlar) shaxsiy e’lonlar o‘rnatish taqiqlanadi, chunki ular binolarning estetik uyg‘unligini buzadi, xavfsizligiga tahdid solishi mumkin va shahar muhitining sifatini yomonlashtiradigan vizual shovqin yaratadilar.

Reklama konstruksiyalari turlari

Toshkent shahrida jami 20 turdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)ni o‘rnatishga ruxsat berilgan.
Quyida har biri haqida batafsil ma’lumot berilgan.

Siti-format



Kichik formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,2 m va balandligi 1,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Avtomobil haydovchilari va piyodalar uchun mo‘ljallangan.

Siti-format ustunda



Kichik formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,2 m va balandligi 1,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Avtomobil haydovchilari va piyodalar uchun mo‘ljallangan.

Axborot ko‘rsatkichi



Kichik formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,1 m va balandligi 1,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Avtomobil haydovchilari va piyodalar uchun mo‘ljallangan.

Axborot stendi



O‘rta formatdagi alohida turadigan, kengligi 4 m va balandligi 2 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Avtomobil haydovchilari va piyodalar uchun mo‘ljallangan.

Siti-format-plyus



O‘rta formatdagi alohida turadigan, kengligi 2 m va balandligi 4 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Asosan avtomobil haydovchilari uchun mo‘ljallangan.

Pilon

O‘rta formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,4 m va balandligi 2,8 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Savdo va biznes markazlari, avtosalonlar yaqinida o‘rnatiladi. Avtomobil haydovchilari va piyodalar uchun mo‘ljallangan.



Pillar (burchakli)

O‘rta formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,4 m va balandligi 3 m bo‘lgan uch axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Avtomobil haydovchilari va piyodalar uchun mo‘ljallangan.



Senior

O‘rta formatdagi alohida turadigan, kengligi 4 m va balandligi 3 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Asosan avtomobil haydovchilari uchun mo‘ljallangan.



Pillar (aylanma)

Katta formatdagi alohida turadigan, diametri 1,3 m va balandligi 3 m bo‘lgan bir axborot maydonli reklama konstruksiyasi. Avtomobil haydovchilari va piyodalar uchun mo‘ljallangan.



Stela

Katta formatdagi alohida turadigan, kengligi 1,5–2 m va balandligi 3–15 m bo‘lgan bir yoki ikki axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.
Savdo va biznes markazlari, yoqilg‘i quyish shoxobchalari, avtosalonlar yaqinida o‘rnatiladi.



Bilbord

Katta formatdagi alohida turadigan, kengligi 6 m va balandligi 3 m bo‘lgan bir, ikki yoki uch axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Asosan avtomobil haydovchilari uchun mo‘ljallangan.



Bilbord plyus

Juda katta formatdagi alohida turadigan, kengligi 8 m va balandligi 4 m bo‘lgan bir, ikki yoki uch axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.
Asosan avtomobil haydovchilari uchun mo‘ljallangan.



Supersayt

Juda katta formatdagi alohida turadigan, kengligi 10 m va balandligi 5 m bo‘lgan bir, ikki yoki uch axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.
Asosan avtomobil haydovchilari uchun mo‘ljallangan.



Brandmauerli panno

Juda katta yoki individual formatdagi, bino va inshootlar fasadida joylashtiriladigan, elektron axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.



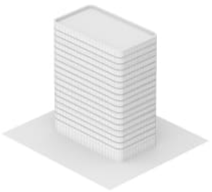
Tom usti konstruksiyasi

Juda katta yoki individual formatdagi, binoda karniz sathidan yuqorida yoki yirik harflardan iborat bir statik axborot maydonli tomda joylashtirilgan reklama konstruksiyasi.



Mediafasad

Juda katta yoki individual formatdagi, bino va inshootlar fasadida joylashtiriladigan, shaklini takrorlaydigan elektron raqamli sirtga ega yorug‘lik o‘tkazuvchi axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.



Qurilish to‘siqlaridagi reklama

Juda katta yoki individual formatdagi, qurilish obyektlarini chegaralovchi to‘rlar va devorlardagi tasvir ko‘rinishidagi axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi.



Jamoat transporti bekati

Individual formatdagi, ikki yoki undan ortiq axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Jamoat transporti to‘xtash joylariga o‘rnatishga mo‘ljallangan.



Kommunikatsion ko‘rsatkich

Juda katta formatdagi alohida turadigan, bir, ikki yoki uch tomonlama axborot maydonlaridan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Yirik savdo markazlari va komplekslari yaqinida o‘rnatiladi. Asosan avtomobil haydovchilari uchun mo‘ljallangan.



Afisha stendi

Individual formatdagi alohida turadigan, bir yoki undan ko’p axborot maydonidan tashkil topgan reklama konstruksiyasi. Teatrlar, kinoteatrlar va konsert zallari yaqinida o‘rnatiladi.



Yuqoridagi 20 turdagi reklama konstruksiyalarini Toshkent shahrida o‘rnatish mumkin. Shuni ta’kidlash kerakki, ushbu to‘plam faqat ruxsat etilgan turdagi konstruksiyalar ro‘yxatini belgilaydi va bu yerda ko‘rsatilmagan boshqa turdagi konstruksiyalarni o‘rnatish taqiqlanadi. Ushbu yo‘nalishning maqsadi yuqori sifat standartini va shahar atrof-muhiti estetikasini saqlab, tashqi reklama joylashtirishni tartibga solish va nazorat qilishni ta’minlashdan iborat.

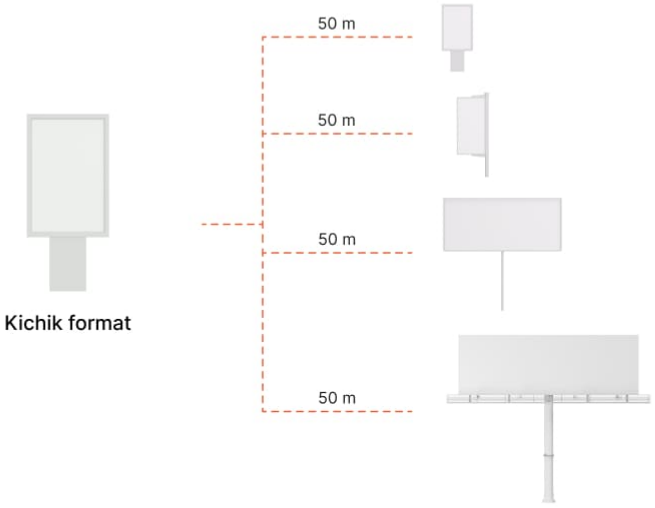
Reklama obyektlari (konstruksiyalari)ning formatlari

Qulaylik uchun barcha turdagi konstruksiyalar formatlar bo'yicha guruhlangan:

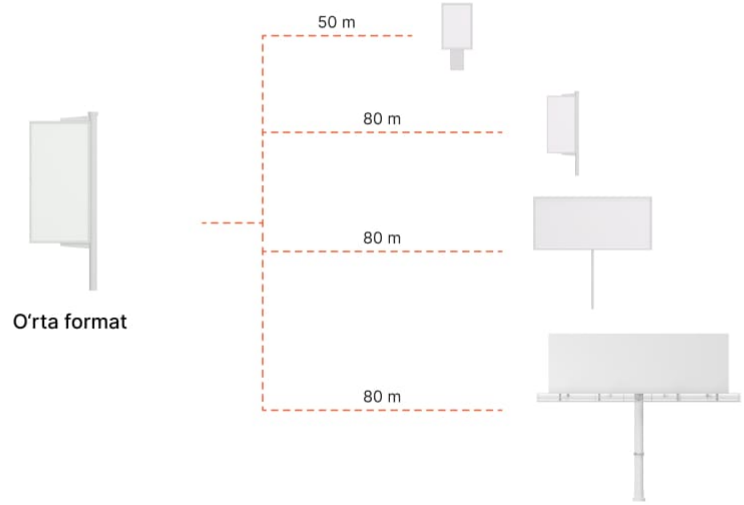
Reklama obyektlari (konstruksiyalari)ning formatlari					
Konstruksiyaning formati	**Kichik format**	**O'rta format**	**Katta format**	**Juda kattta format**	**Individual format**
Axborot maydoni	2,19 m² gacha	2.2 m² dan 12 m² gacha	12 m² dan 18 m² gacha	18 m² dan ortiq	Nostandart
Konstruksiyaning turi	 Siti-format	 Axborot stendi	 Pillar (aylanma)	 Bilbord plyus	 Afisha stendi
	 Siti-format ustunda	 Siti-format plyus	Bilbord	 Supersayt	Stela
	 Axborot ko'rsatkichi	Pilon		 Brandmauerli panno	 Mediafasad
		 Pillar (burchakli)		 Tom usti konstruksiyasi	 Qurilish to'siqlaridagi reklama
		 Senior		 Kommunikatsion ko'rsatkich	 Jamoat transporti bekati

Turli xil formatlarni bir-biriga nisbatan joylashtirishga talablar

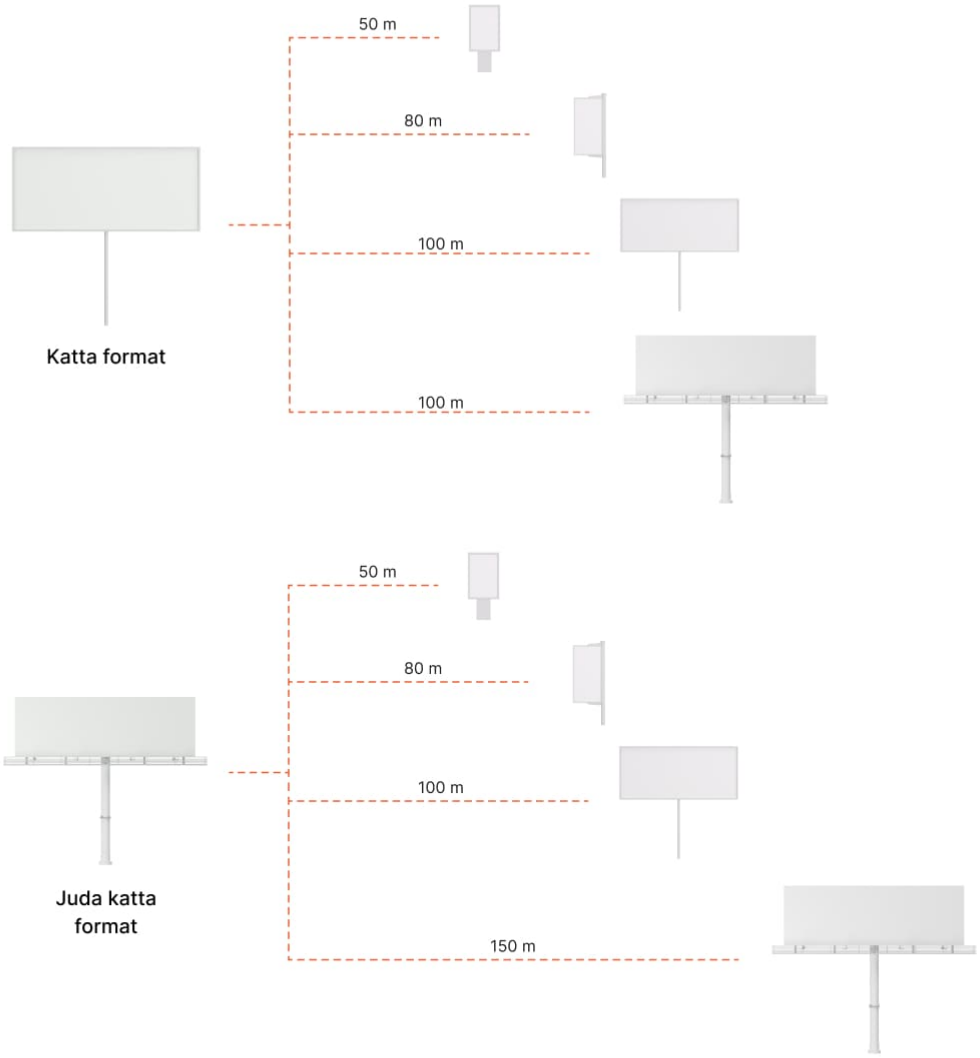
Tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari) orasidagi ruxsat etilgan masofalar quyida ko‘rsatilgan, zarurat tug‘ilganda, bu masofani maksimal
5% ga kamaytirish mumkin.



Kichik format



O‘rta format



Eslatma:
Afisha va e’lonlar uchun mo‘ljallangan axborot ko‘rsatkichlari va konstruksiyalar boshqa reklama elementlaridan mustaqil ravishda joylashtiriladi, chunki ular nafaqat fuqarolarga muhim ma’lumotlarni taqdim etish, balki Toshkent aholisining madaniy darajasini oshirishga ham xizmat qiladi. Ushbu konstruksiyalar joylashuv, tadbirlar va takliflar haqida muhim ma’lumotlarni taqdim etib, fuqarolar uchun hammabop va qulay muhit yaratadi.

Yangi shakldagi reklama joyining pasportiga almashtirishda, yo’nalish bo’ylab bir tarafda joylashgan Yuqori texnologiyali konstruksiyalarni rag’batlantirish maqsadida, ularni reklama sathi bir-birini ko’rinishini cheklamasdan joylashtirilganda, yuqorida ko’rsatilgan masofalarning 1/3 qismidan kam bo’lmagan oraliqda joylashtirishga ruxsat etiladi.

Siti-format

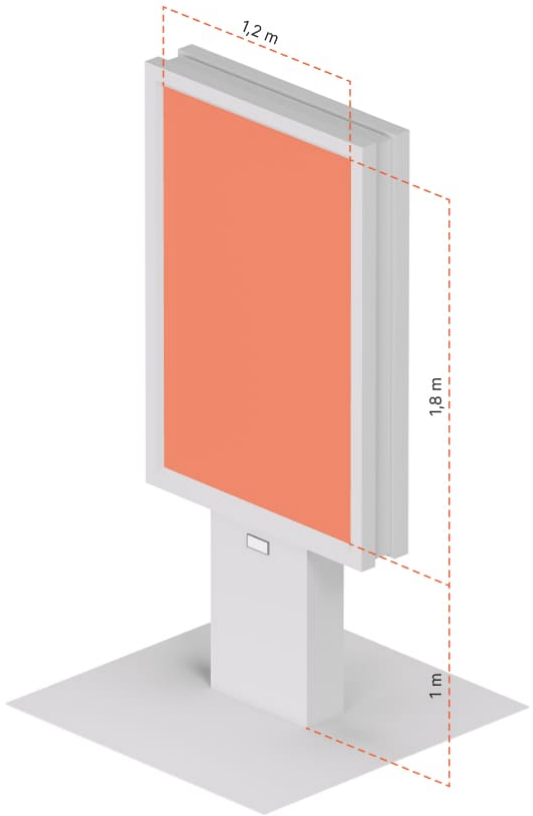
Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo‘ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak. Konstruksiya bir yoki ikkita axborot maydoniga ega bo‘lishi mumkin. Axborot ko‘rsatish:

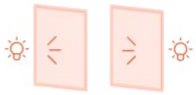
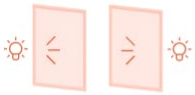
Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Skroller axborot maydoni - qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi. Foydalanish mumkin bo‘lgan maksimal LED ekran piksel oralig‘i: 3mm (P3);

Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

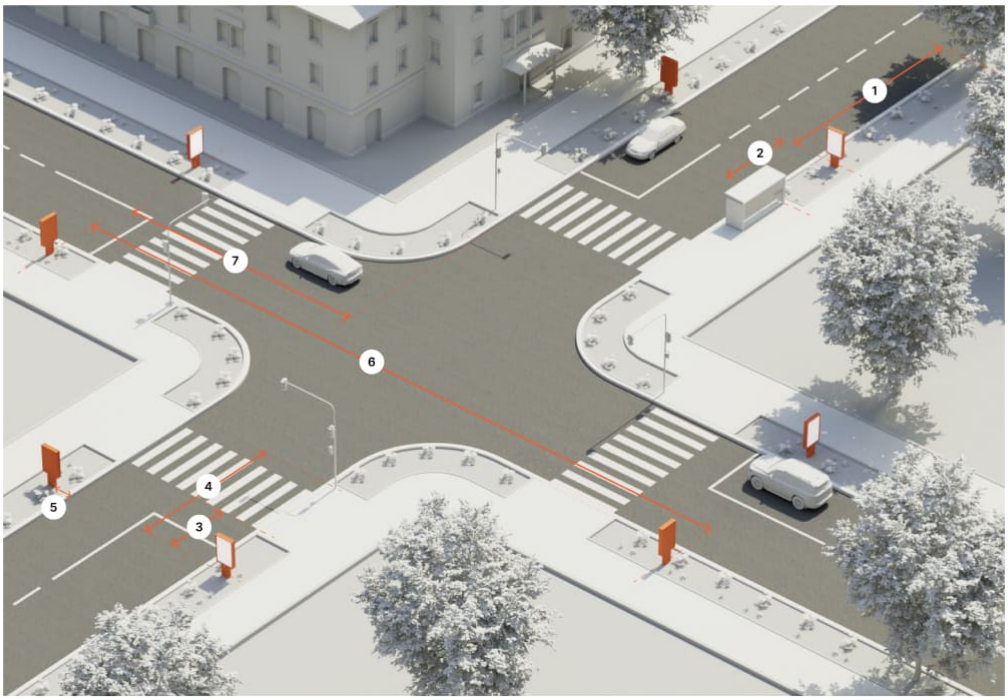


Konstruksiyaning xususiyatlari			
Axborot maydoni	**Statik**	**Skroller**	**Elektron**
Poydevor	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish tizimi	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

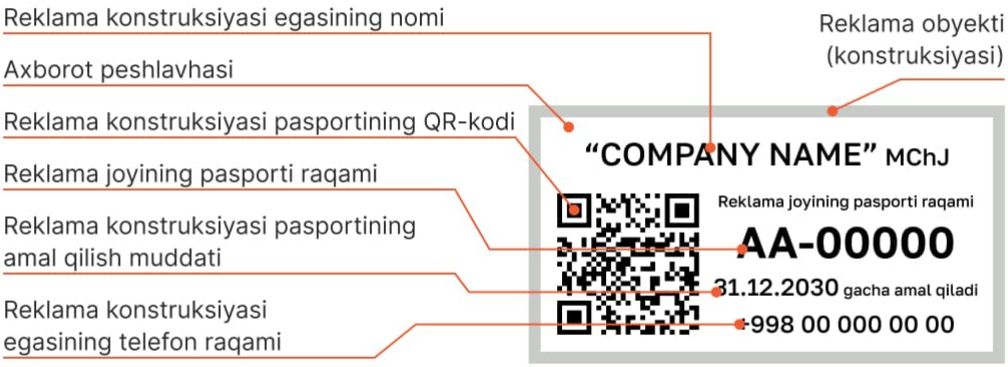
Siti-formatning joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 1,5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo'lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo'l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo'l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 50 m.
7. Yo'nalish bo'yicha ko'rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

* *Masofalar yo'lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko'rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Siti-formatning maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni



Siti-format ustunda

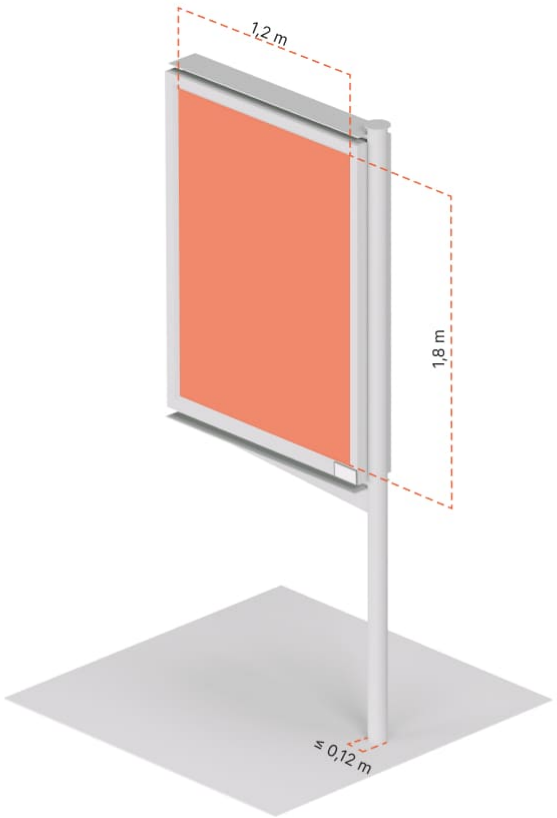
Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo'ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to'ldirilishi kerak. Konstruksiya bir yoki ikkita axborot maydoniga ega bo'lishi mumkin. Axborot ko'rsatish:

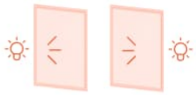
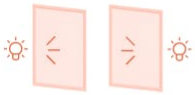
Statik axborot maydoni - qog'oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;;

Skroller axborot maydoni - qog'oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o'zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo'shimcha yoritishni talab qilmaydi. Foydalanish mumkin bo'lgan maksimal LED ekran piksel oralig'i: 3mm (P3);

Kabel yer ostidan o'tkaziladi. "Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.

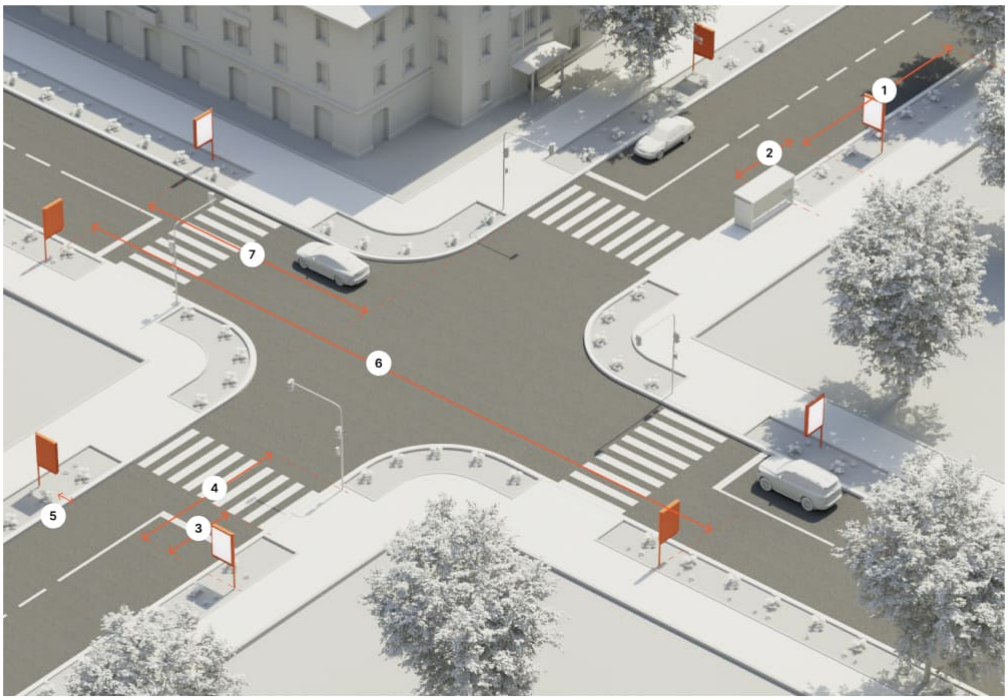


Konstruksiyaning xususiyatlari			
Axborot maydoni	**Statik**	**Skroller**	**Elektron**
Poydevor	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish tizimi	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

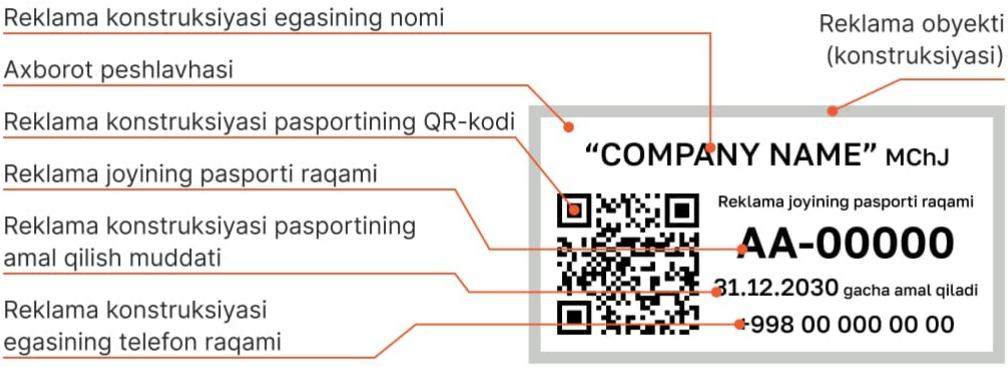
Ustundagi siti-formatning joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 1,5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 50 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

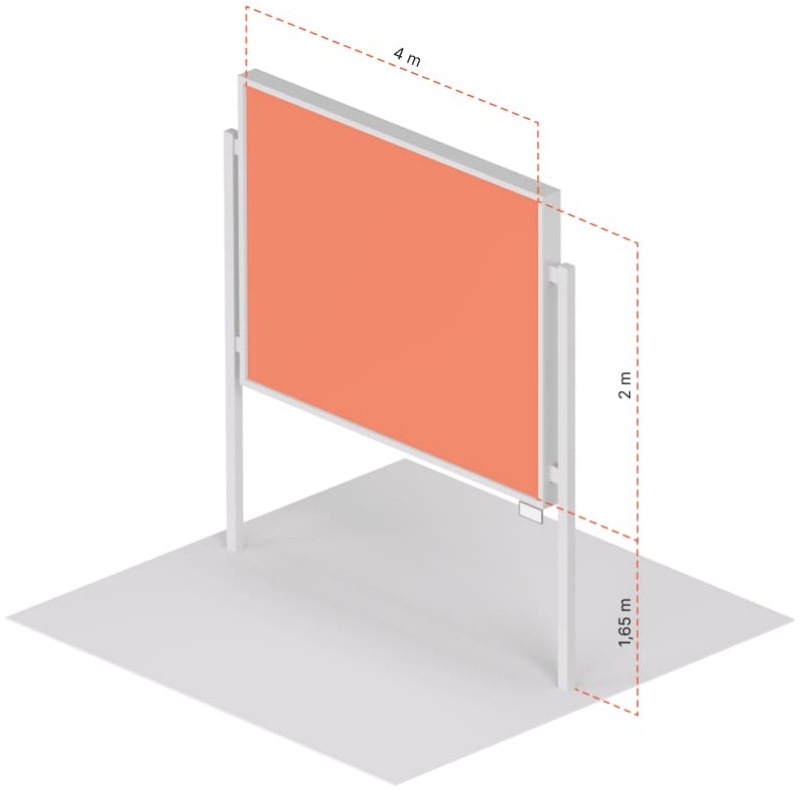
Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

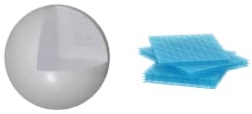
Axborot stendi

Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo‘ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak. Konstruksiya bir yoki ikkita axborot maydoniga ega bo‘lishi mumkin. Axborot ko‘rsatish:

Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

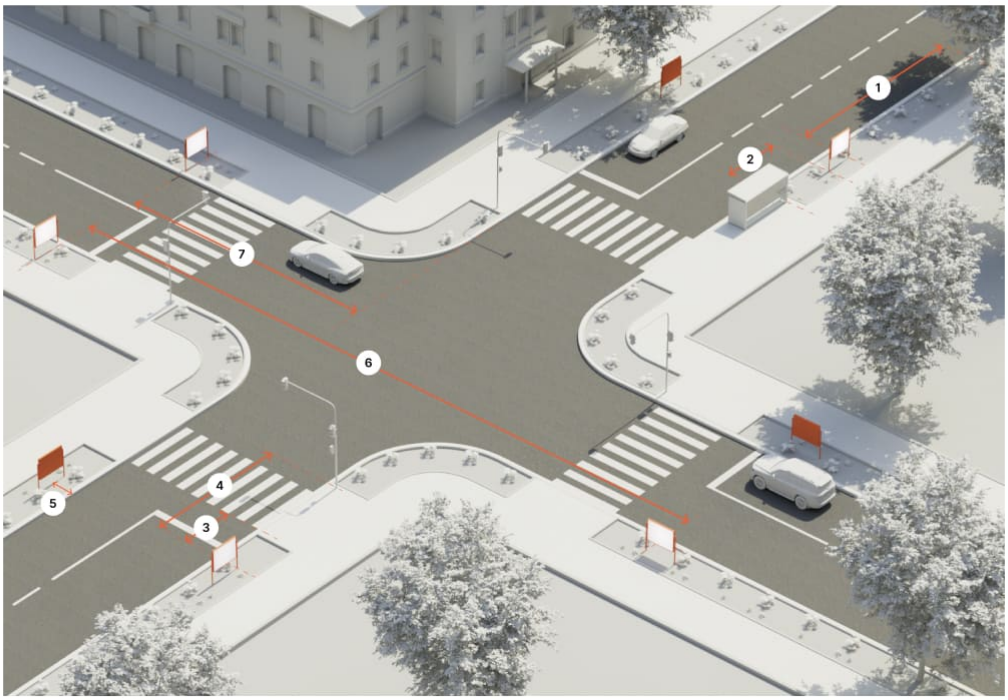


Konstruksiyaning xususiyatlari	
Axborot maydoni	Statik
Poydevor	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat
Karkas	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat yoki polikarbonat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Tashqi Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo‘lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta’minoti tarmog‘idan favqulodda o‘chirish tizimi bilan jihozlangan va yong‘in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O‘zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko‘rsatilgan. O‘lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o‘tkaziladi.*

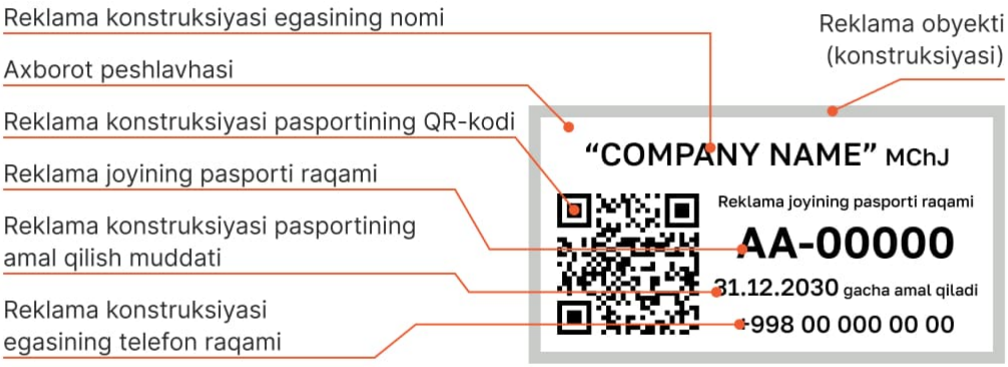
Axborot stendining joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 1,5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa kichik formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 50 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

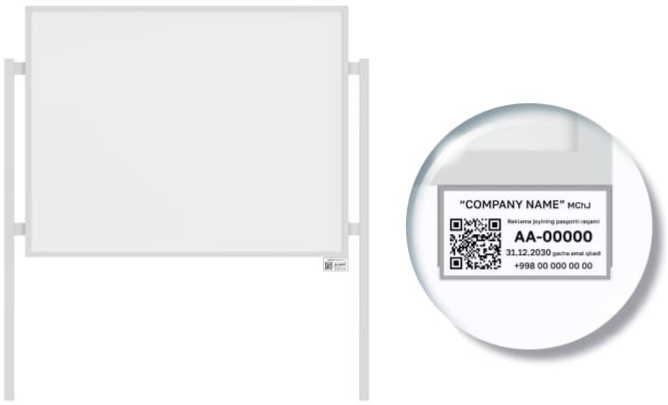
* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

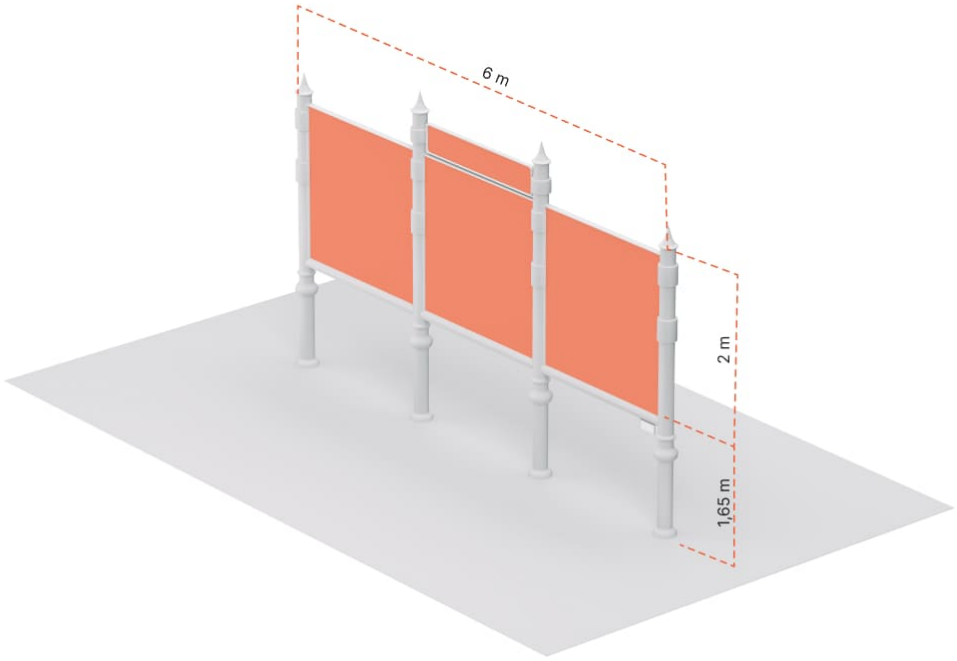
Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

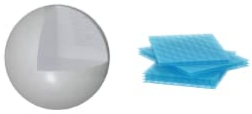
Afisha stendi

Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo'ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to'ldirilishi kerak. Konstruksiyalar bir joyda yonma-yon o'rnatilishiga ruxsat etiladi. Afisha stendlari savdo va ko'ngilochar markazlari, kinoteatrlar, teatrlar, sirklar va sport obyektlari yonida joylashishi mumkin. Axborot ko'rsatish:

Statik axborot maydoni - qog'oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Kabel yer ostidan o'tkaziladi. "Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.



Konstruksiyaning xususiyatlari	
Axborot maydoni	Statik
Poydevor	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat
Karkas	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat yoki polikarbonat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Tashqi Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo‘lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta’minoti tarmog‘idan favqulodda o‘chirish tizimi bilan jihozlangan va yong‘in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O‘zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko‘rsatilgan. O‘lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o‘tkaziladi.*

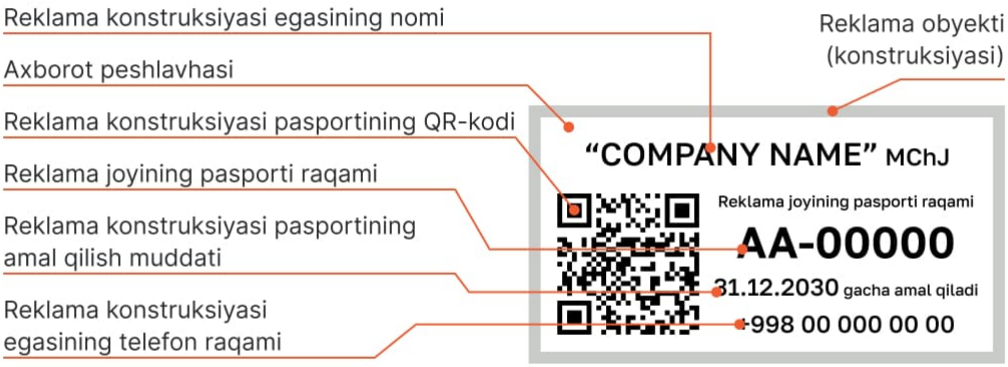
Afisha stendining joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 1,5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

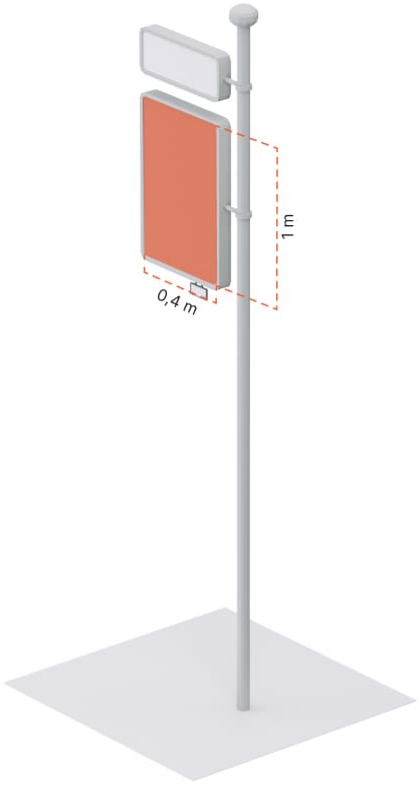
Eslatma:
Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

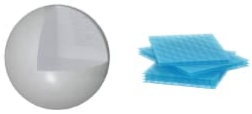
Axborot koʻrsatkichi

Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat boʻladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan toʻldirilishi kerak. Konstruksiya bir yoki ikkita axborot maydoniga ega boʻlishi mumkin. Axborot koʻrsatish:

Statik axborot maydoni - qogʻoz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorugʻlik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Kabel yer ostidan oʻtkaziladi. "Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.

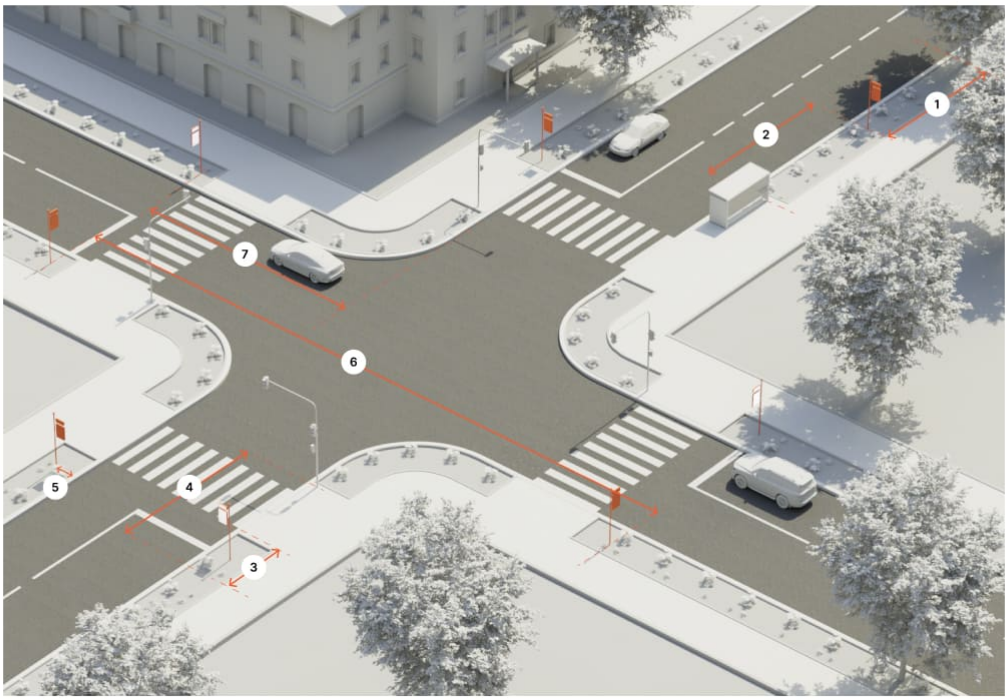


Konstruksiyaning xususiyatlari	
Axborot maydoni	Statik
Poydevor	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat
Karkas	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat yoki polikarbonat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo‘lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta’minoti tarmog‘idan favqulodda o‘chirish tizimi bilan jihozlangan va yong‘in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O‘zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko‘rsatilgan. O‘lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o‘tkaziladi.*

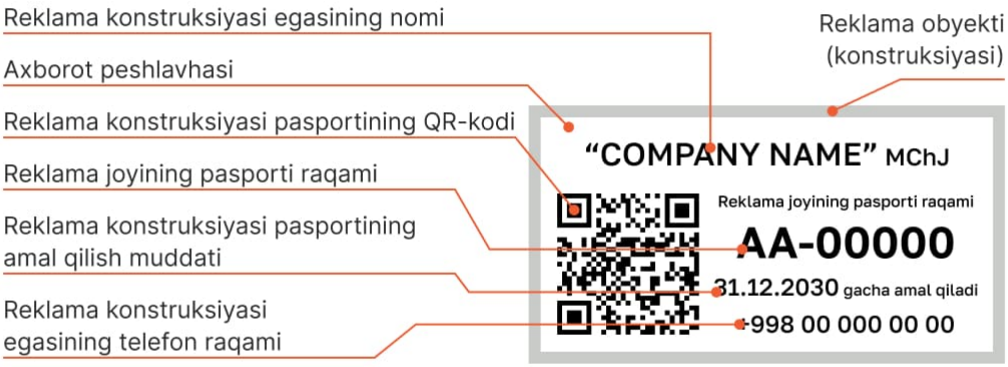
Axborot ko‘rsatkichining joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 1,5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa axborot ko‘rsatkichlardan kamida 50 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Siti-format-plyus

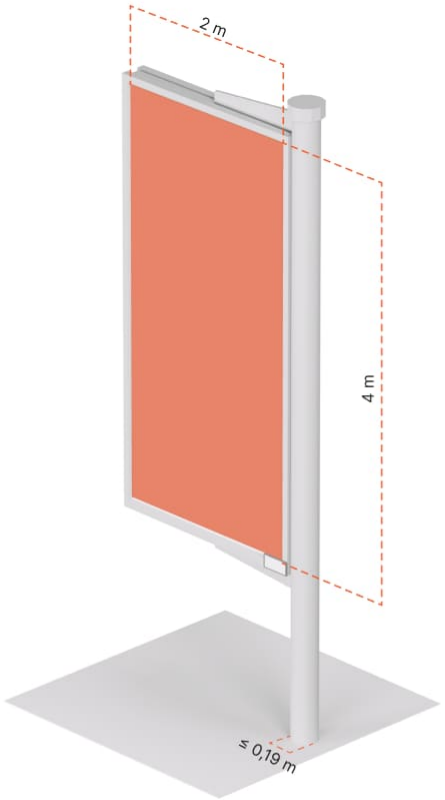
Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo'ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to'ldirilishi kerak. Konstruksiya bir yoki ikkita axborot maydoniga ega bo'lishi mumkin. Axborot ko'rsatish:

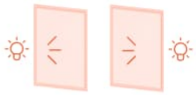
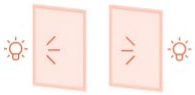
Statik axborot maydoni - qog'oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Skroller axborot maydoni - qog'oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o'zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo'shimcha yoritishni talab qilmaydi. Foydalanish mumkin bo'lgan maksimal LED ekran piksel oralig'i: 3mm (P3);

Kabel yer ostidan o'tkaziladi. "Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.

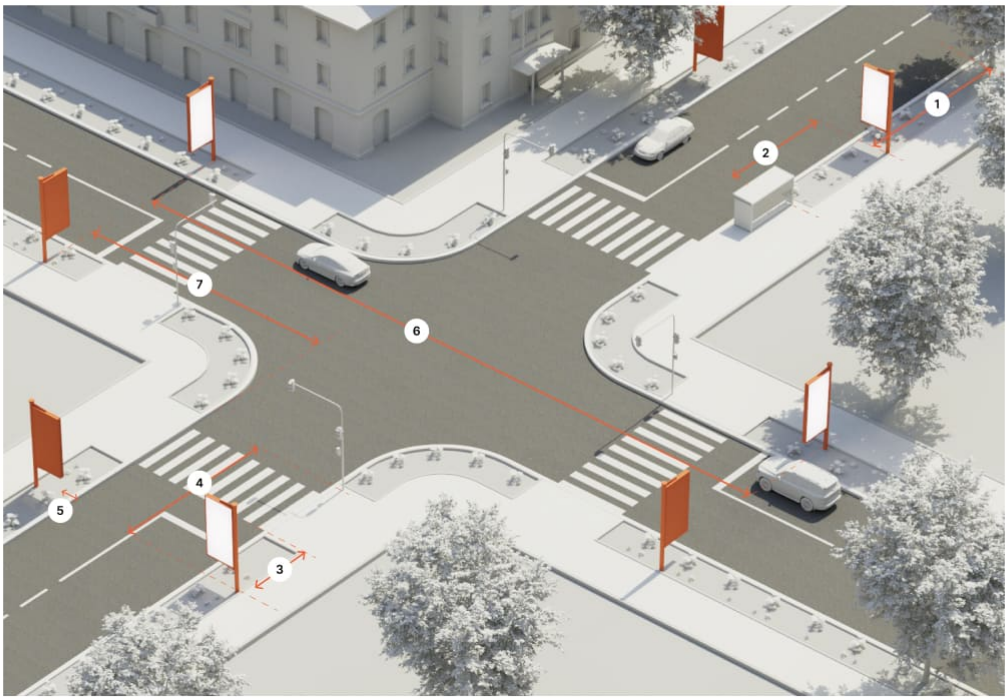


Konstruksiyaning xususiyatlari			
Axborot maydoni	**Statik**	**Skroller**	Elektron
Poydevor	 Temirbeton	 Temirbeton	 Temirbeton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005
Yoritish tizimi	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

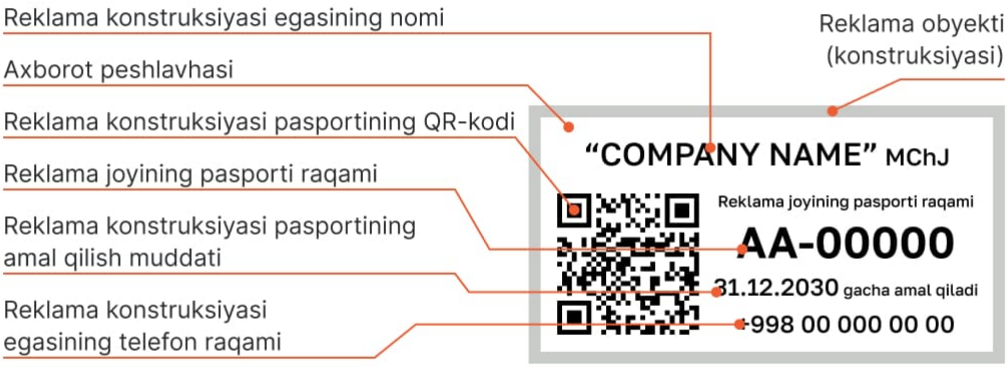
Siti-format-plyusning joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 2 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa o‘rta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 80 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

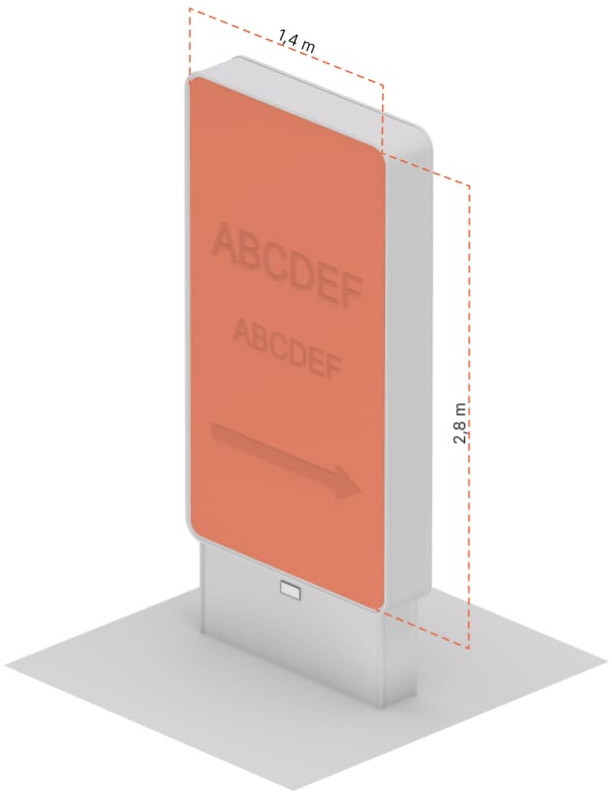
Pilon

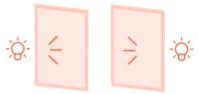
Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo'ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to'ldirilishi kerak. Konstruksiya bir yoki ikkita axborot maydoniga ega bo'lishi mumkin. Axborot ko'rsatish:

Statik axborot maydoni - qog'oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo'shimcha yoritishni talab qilmaydi. Foydalanish mumkin bo'lgan maksimal LED ekran piksel oralig'i: 3mm (P3);

Kabel yer ostidan o'tkaziladi. "Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.

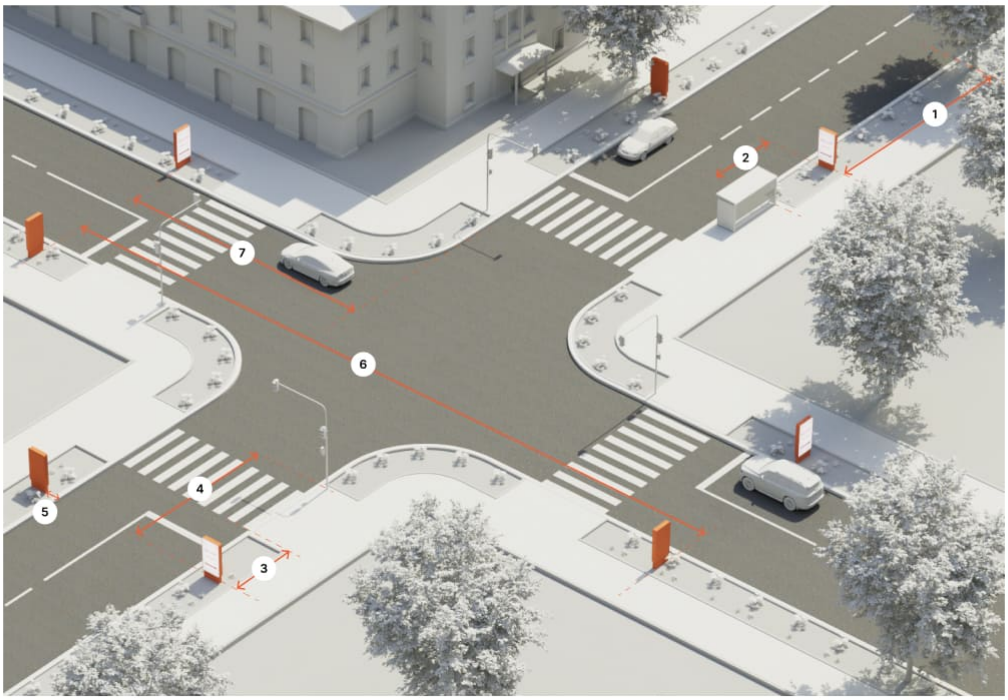


Konstruksiyaning xususiyatlari		
Axborot maydoni	**Statik**	Elektron
Poydevor	 Temirbeton	 Temirbeton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish tizimi	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

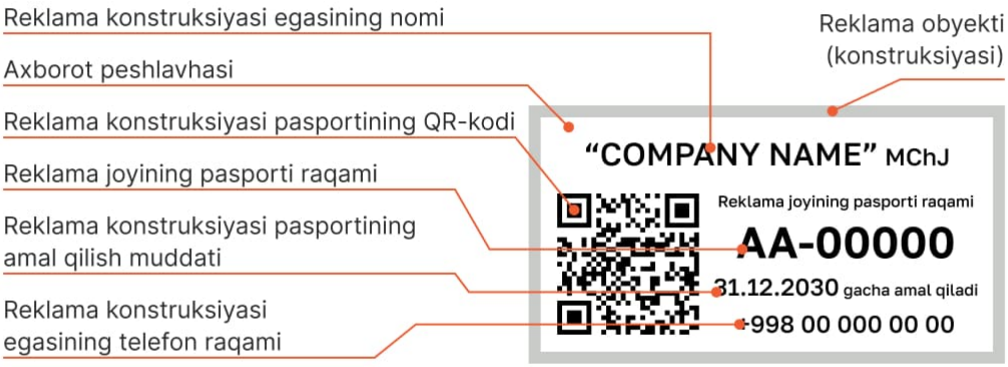
Pilonning joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 2 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa o‘rta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 80 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

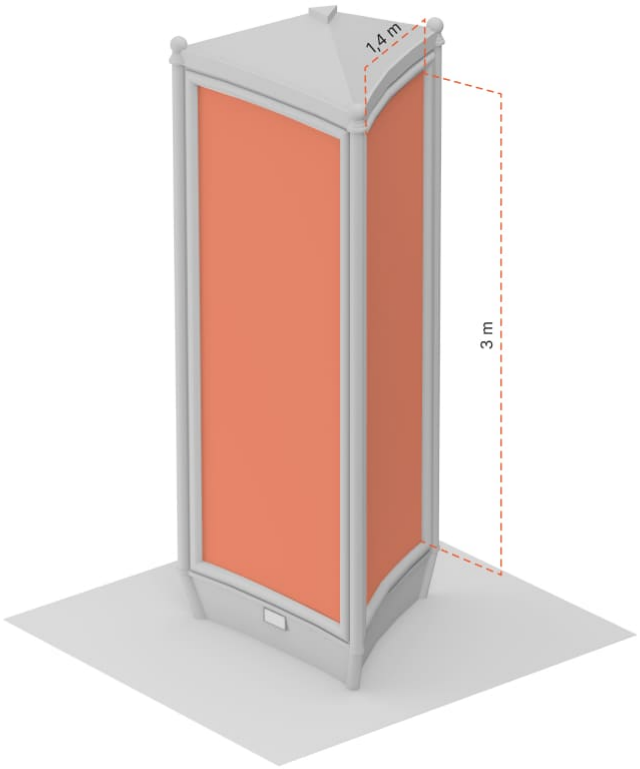
Pillar (burchakli)

Konstruksiya uchta axborot maydoniga ega uchburchak shakldan iborat bo'ladi. Axborot ko‘rsatish:

Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Skroller axborot maydoni - qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

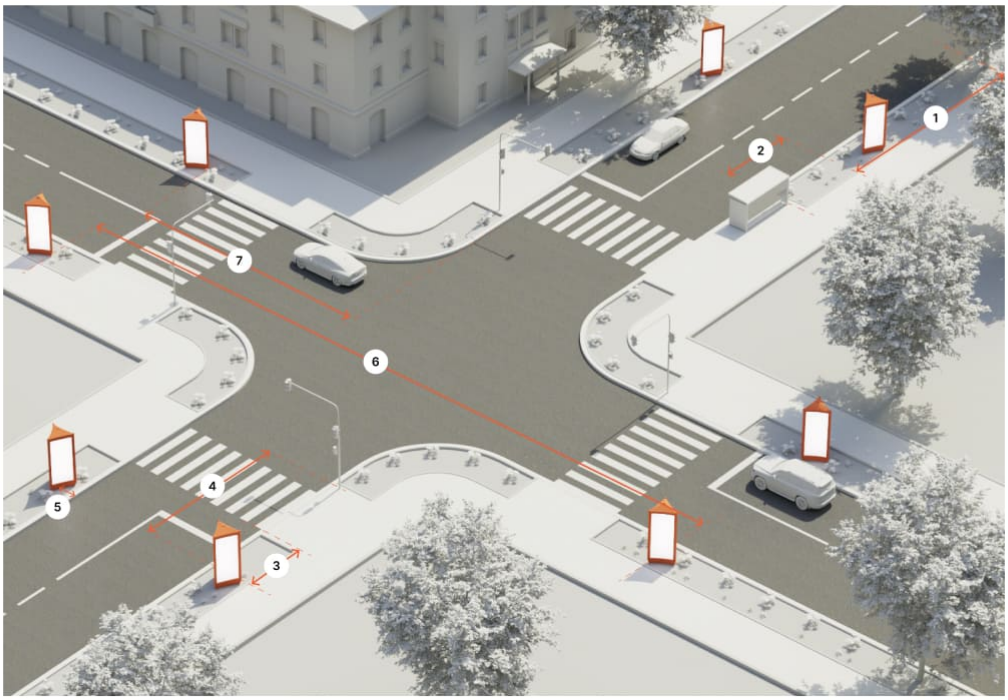


Konstruksiyaning xususiyatlari		
Axborot maydoni	**Statik**	Elektron
Poydevor	 Temirbeton	 Temirbeton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish tizimi	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

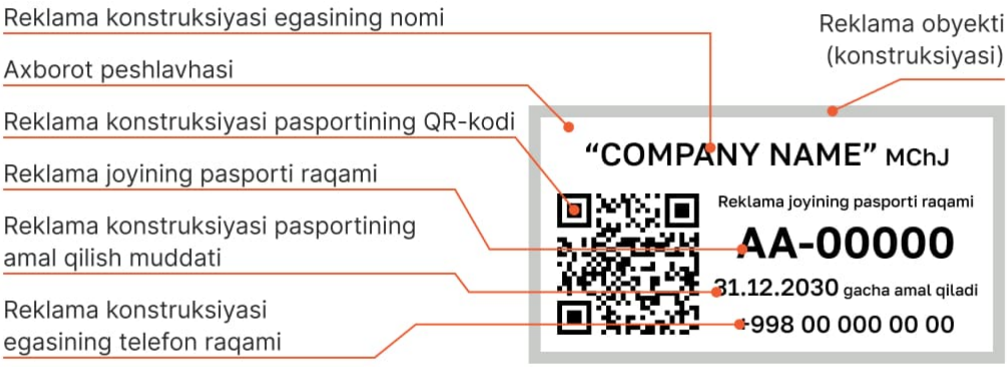
Burchakli pillarning joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 2 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa o‘rta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 80 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 5 m.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Senior

Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo‘ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak. Konstruksiya bir yoki ikkita axborot maydoniga ega bo‘lishi mumkin. Axborot ko‘rsatish:

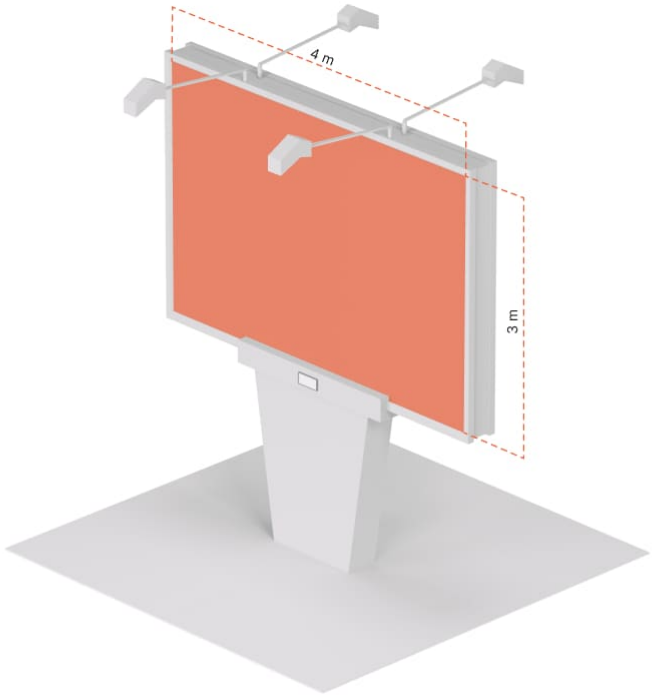
Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

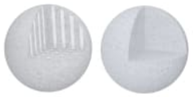
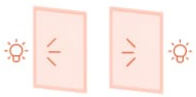
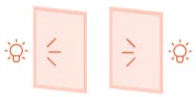
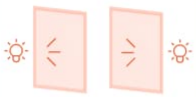
Skroller axborot maydoni - qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Prizmadinamik axborot maydoni - aylanadigan metall elementlar yordamida tasvirni navbatma bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi. Foydalanish mumkin bo‘lgan maksimal LED ekran piksel oralig‘i: 5mm (P5);

Konstruksiyaning poydevori er sathidan yuqori bo‘lmasligi kerak. Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

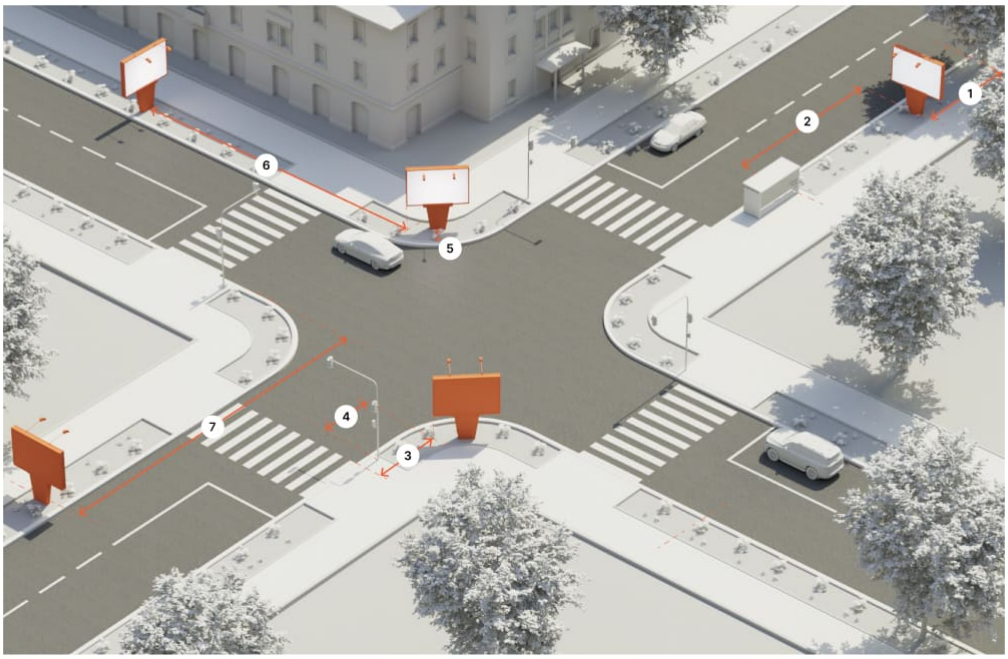


Konstruksiyaning xususiyatlari				
Axborot maydoni	Statik	Skroller	Prizmadinamik	Elektron
Poydevor	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak..

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

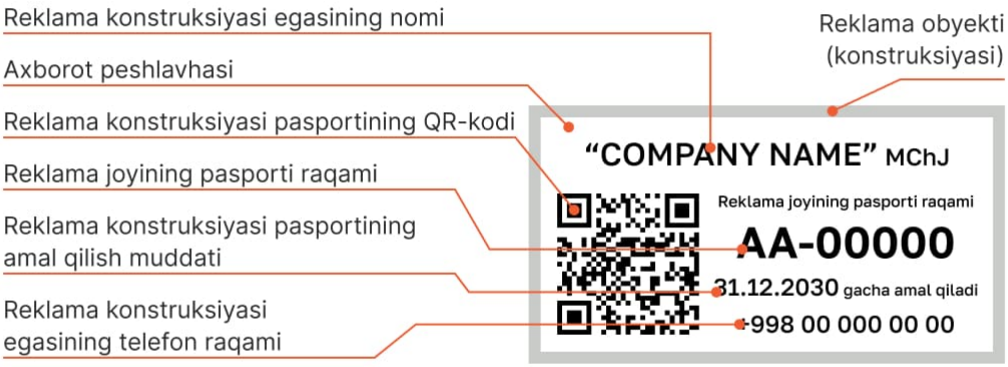
Seniorning joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 2 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 2 m.
3. Piyodalar yo'lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo'l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo'l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa o'rta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 80 m.
7. Yo'nalish bo'yicha ko'rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 15 m.

* *Masofalar yo'lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko'rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Seniorning maqbul tashqi koʻrinishlari va dizayni

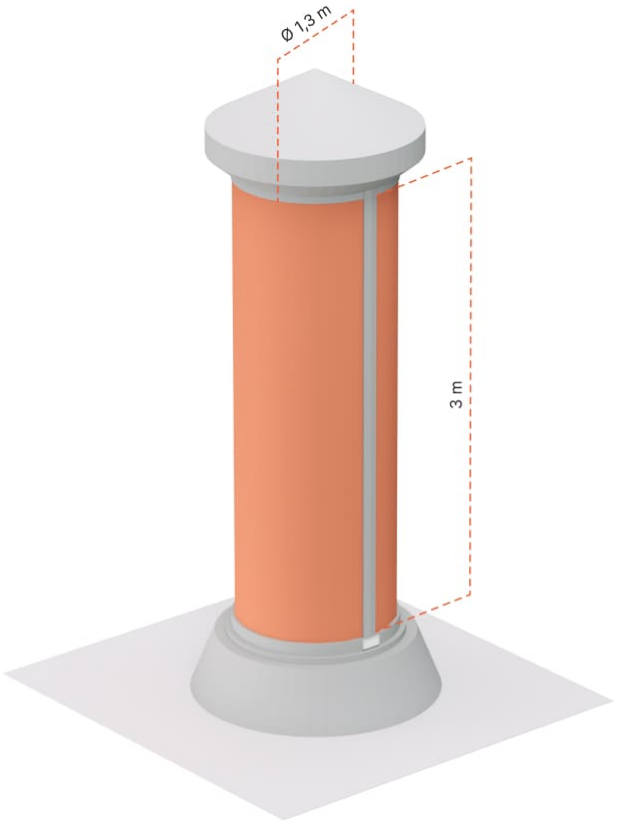


Pillar (aylanma)

Konstruksiya bitta axborot maydoniga ega silindrsimon shaklda bajariladi.
Axborot ko‘rsatish:

Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda, yoritish lyuminestsent lampalar yoki yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi.

Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

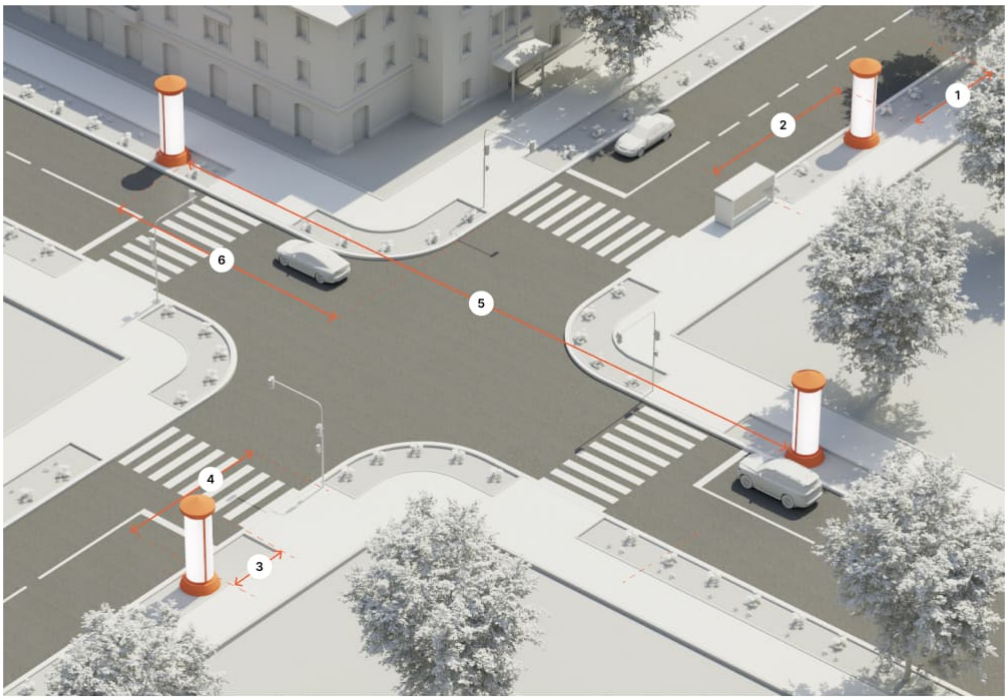


Konstruksiyaning xususiyatlari	
Axborot maydoni	Statik
Poydevor	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli allyuminiy
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Ichki, Yorqinlik* ≤ 100 kd/m2

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak..

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

Aylanma pillarning joylashuvi*

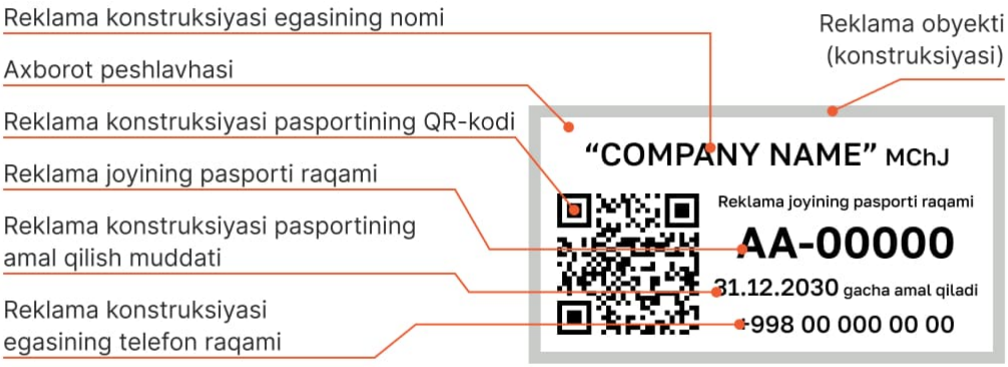


1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 10 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 15 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa katta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 100 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 10 m.

Eslatma:
Yon toshlar yoki yo‘l chetlaridan kamida 1 va 5 m dan oshmasligi kerak.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

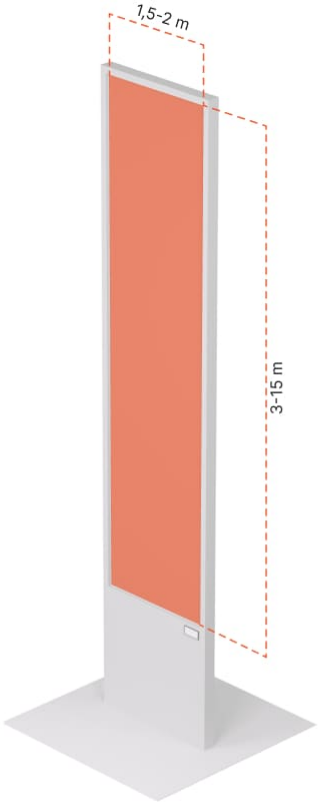
Stela

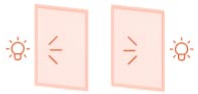
Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo‘ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak. Axborot ko‘rsatish:

Statik axborot maydoni - bitta butun axborot maydoniga ega bo‘lishi yoki bir nechta belgilarga bo‘linishi mumkin, yoritish lyuminessent lampalar, LED yoritgichlar, neon va metall galogen projektorlar yordamida amalga oshiriladi.

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

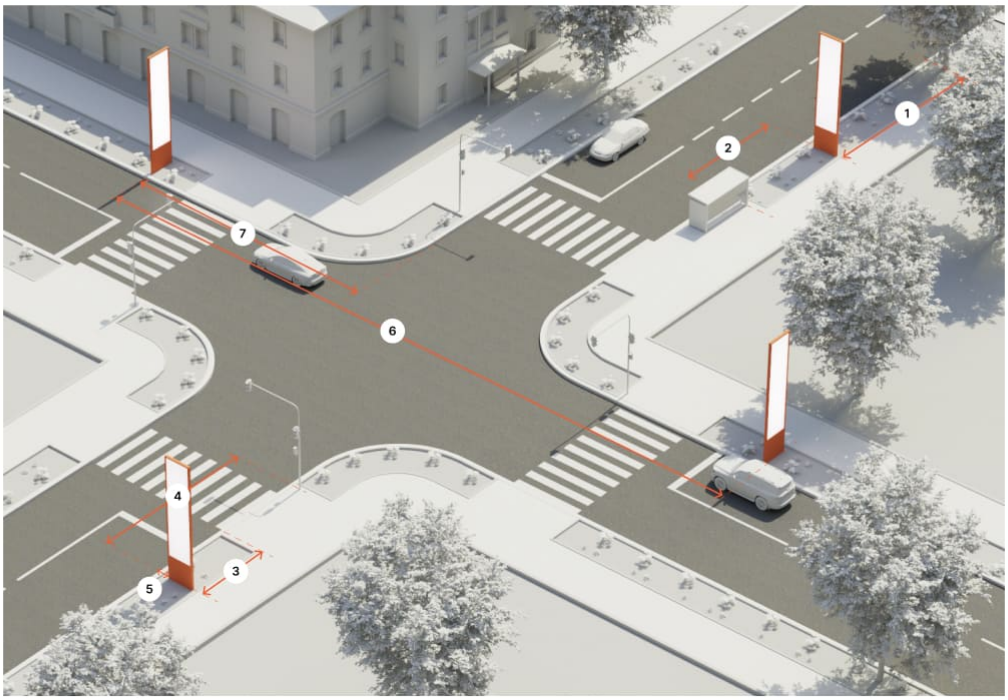


Konstruksiyaning xususiyatlari		
Axborot maydoni	**Statik**	Elektron
Poydevor	 Temirbeton	 Temirbeton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish tizimi	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

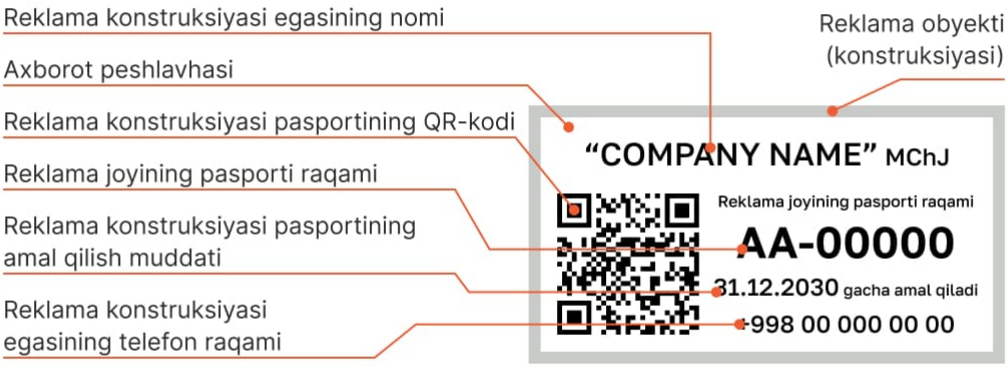
Stelaning joylashuvi*



1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 10 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 15 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa katta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 100 m.
7. Yo‘nalish bo‘yicha ko‘rishni cheklaydigan joylarda chorrahadan kamida 25 m.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	380 × 150 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	100 × 100 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 10 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Bilbord

Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo‘ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak. Konstruksiya bir, ikki yoki uchta axborot maydoniga ega bo‘lishi mumkin. Axborot ko‘rsatish:

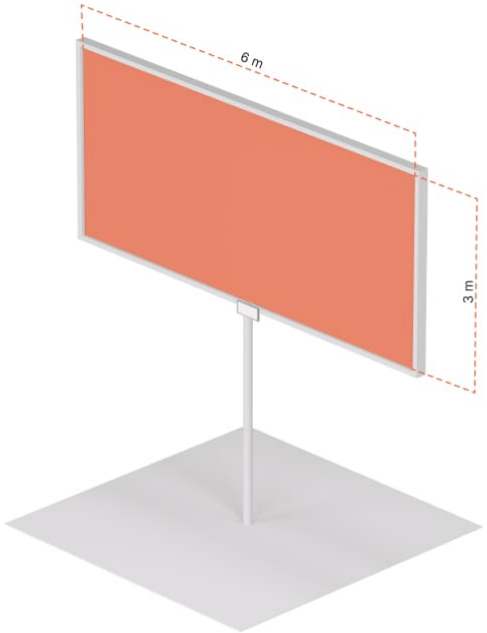
Statik axborot maydoni - qog‘oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

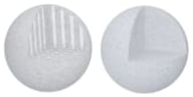
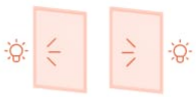
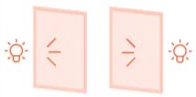
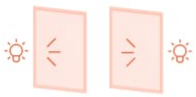
Skroller axborot maydoni - qog‘oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Prizmadinamik axborot maydoni - aylanadigan metall elementlar yordamida tasvirni navbatma bilan o‘zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug‘lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Konstruksiyaning poydevori yer sathidan yuqori bo‘lmasligi kerak. Agar poydevorini chuqurlashtirish imkoniyati mavjud bulmasa, 0,1 - 0,2 metrga qisman chuqurlashtirishga ruhsat beriladi. Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

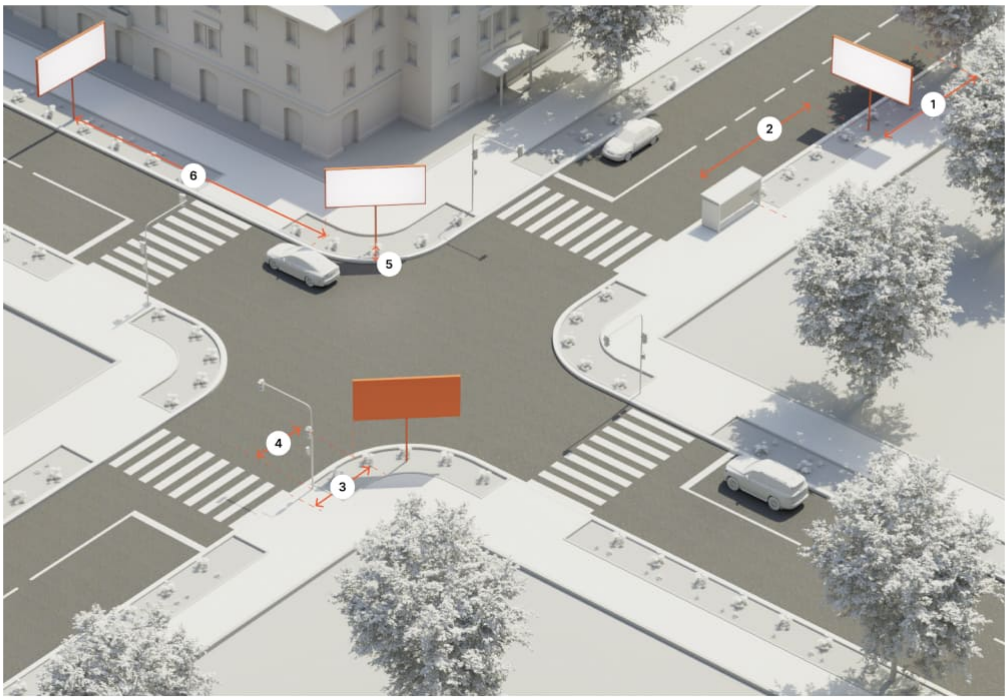


Konstruksiyaning xususiyatlari				
Axborot maydoni	Statik	Skroller	Prizmadinamik	Elektron
Poydevor	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005	RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

Bilbordni joylashtirish*

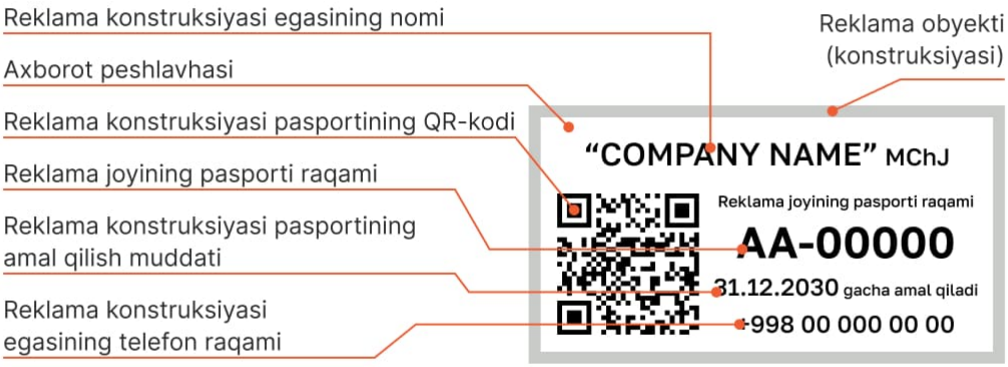


1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 m.
3. Piyodalar yo‘lakchalaridan kamida 5 m.
4. Svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 5 m.
5. Yon toshlar qirrasidan yoki yo‘l chetidan kamida 0,5 m.
6. Boshqa katta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 100 m.

Eslatma:
Konstruksiya turar-joy binolaridan 10 metrdan kam bo‘lmagan masofada joylashtirilishi kerak.

* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

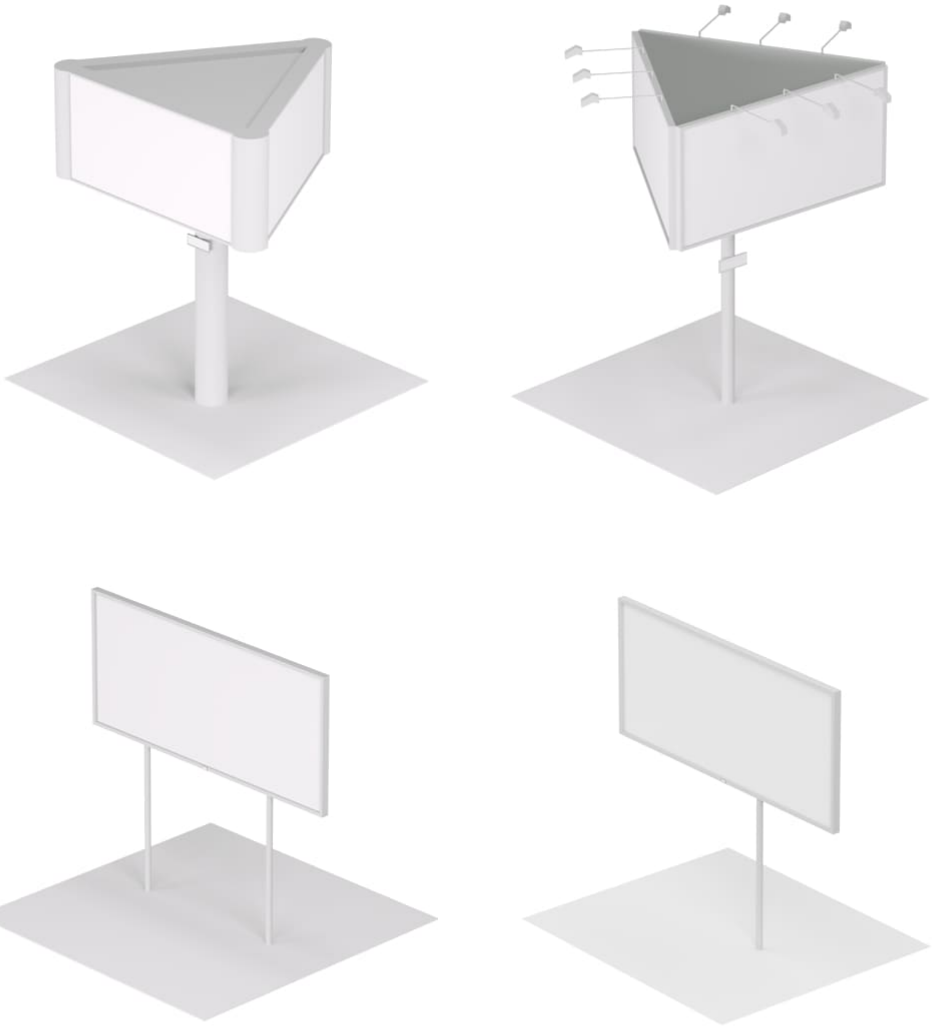
Peshlavha o‘lchami (maks)	1150 × 525 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	300 × 300 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 30 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Bilbordning maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni



Bilbord plyus

Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo'ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to'ldirilishi kerak. Konstruksiya bir, ikki yoki uchta axborot maydoniga ega bo'lishi mumkin. Axborot ko'rsatish:

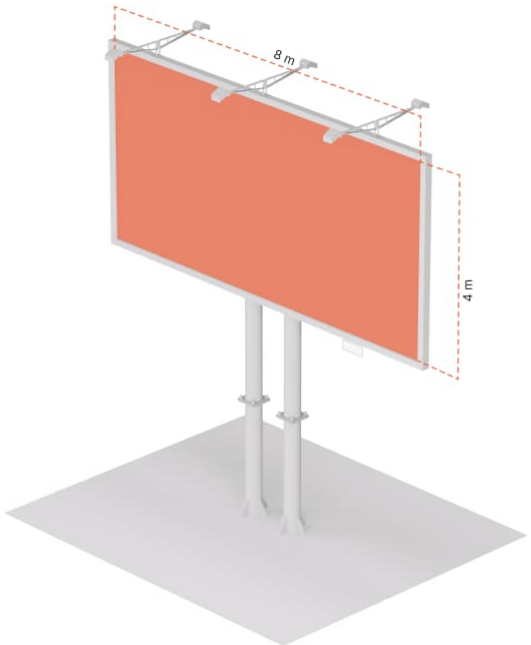
Statik axborot maydoni - qog'oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

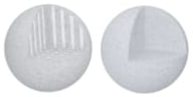
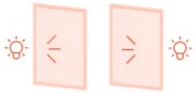
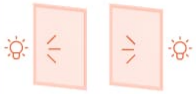
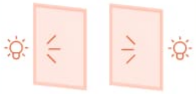
Skroller axborot maydoni - qog'oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o'zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Prizmadinamik axborot maydoni - aylanadigan metall elementlar yordamida tasvirni navbatma bilan o'zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo'shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Konstruksiyaning poydevori yer sathidan yuqori bo'lmasligi kerak. Agar poydevorini chuqurlashtirish imkoniyati mavjud bulmasa, 0,1 - 0,2 metrga qisman chuqurlashtirishga ruhsat beriladi. Kabel yer ostidan o'tkaziladi. "Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.

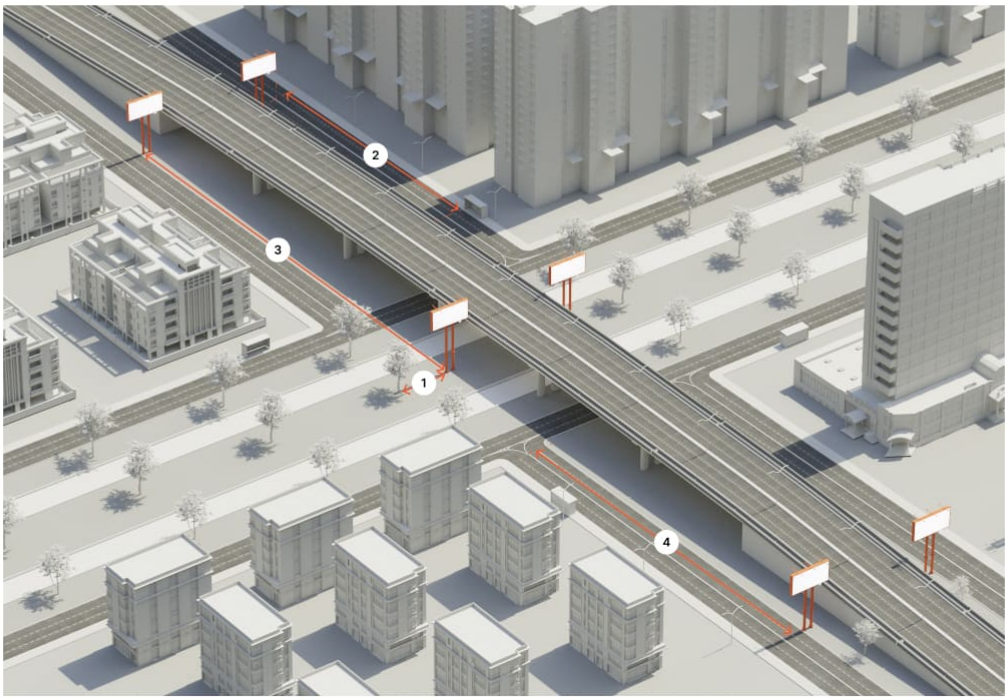


Konstruksiyaning xususiyatlari				
Axborot maydoni	Statik	Skroller	Prizmadinamik	Elektron
Poydevor	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

Bilbord plyusning joylashuvi*

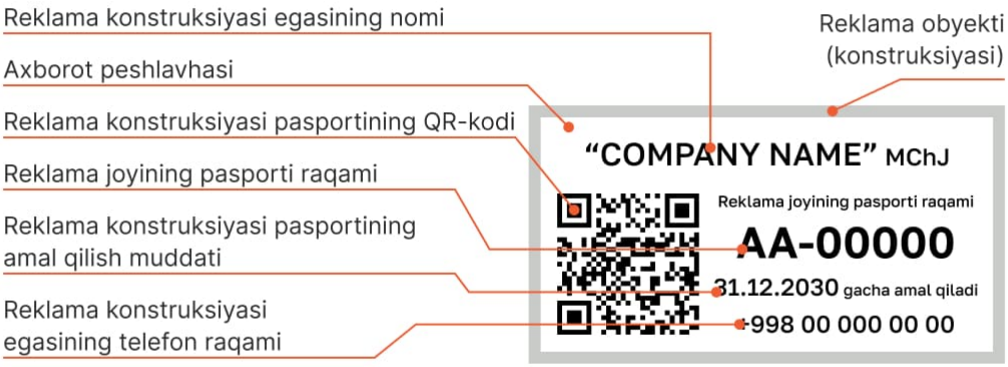


1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 15 m.
3. Boshqa juda katta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 150 m.
4. Piyodalar yo'lakchalaridan, svetoforlar va yo'l belgilaridan kamida 5 m.

Eslatma:
Konstruksiya turar-joy binolaridan 15 metrdan kam bo'lmagan masofada joylashtirilishi kerak.

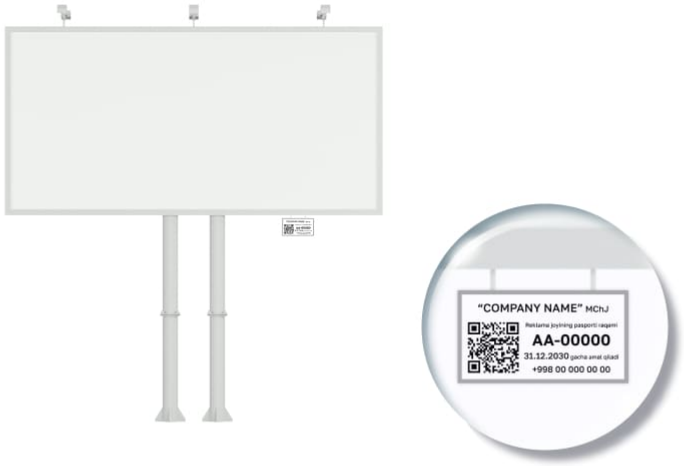
* *Masofalar yo'lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko'rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

Peshlavha o‘lchami (maks)	1150 × 525 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	300 × 300 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 30 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos



Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Supersayt

Konstruksiya bir yoki ikki tomondan iborat bo'ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to'ldirilishi kerak. Konstruksiya bir, ikki yoki uchta axborot maydoniga ega bo'lishi mumkin. Axborot ko'rsatish:

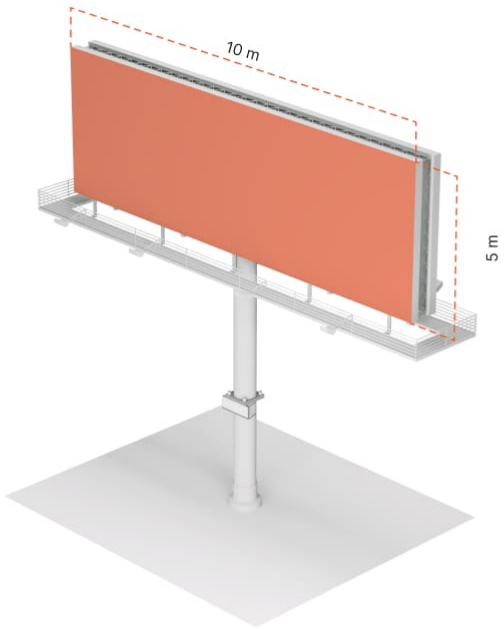
Statik axborot maydoni - qog'oz plakatlarda yoki temperli shisha yoki tripleks shisha ostidagi vinil varaqda yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

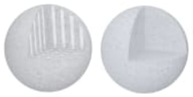
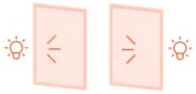
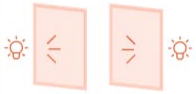
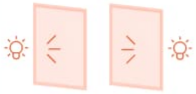
Skroller axborot maydoni - qog'oz plakatlardagi tasvirlarni rollerli mexanizm yordamida navbat bilan o'zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Prizmadinamik axborot maydoni - aylanadigan metall elementlar yordamida tasvirni navbatma bilan o'zgartirish, yoritish konstruksiyaning tashqi yoki ichki chetida yorug'lik lampalari yordamida amalga oshiriladi;

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo'shimcha yoritishni talab qilmaydi.

Konstruksiyaning poydevori yer sathidan yuqori bo'lmasligi kerak. Agar poydevorini chuqurlashtirish imkoniyati mavjud bulmasa, 0,1 - 0,2 metrga qisman chuqurlashtirishga ruhsat beriladi. Kabel yer ostidan o'tkaziladi. "Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.

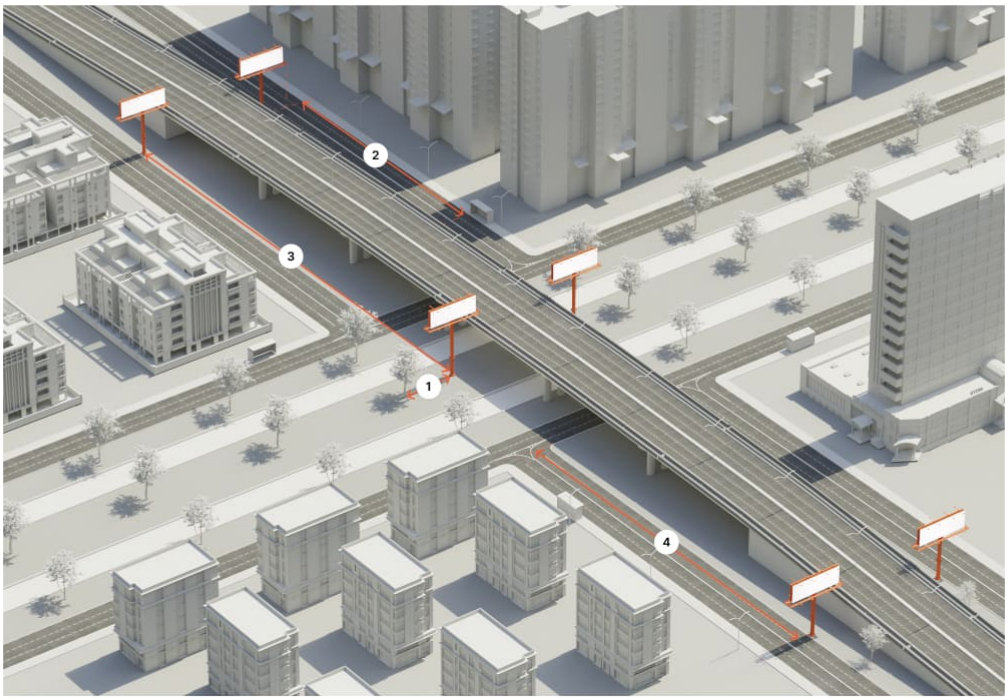


Konstruksiyaning xususiyatlari				
Axborot maydoni	Statik	Skroller	Prizmadinamik	Elektron
Poydevor	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton	 Temirbeton yoki beton
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Karkas	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Kukunsimon bo'yoqli alyuminiy	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Qoplama rangi	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Tashqi yoki ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²	 Ichki Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Poydevor qoplama sathidan yuqoriga chiqmaydigan, chuqurlashtirilgan bo'lishi kerak;
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

Supersaytning joylashuvi*

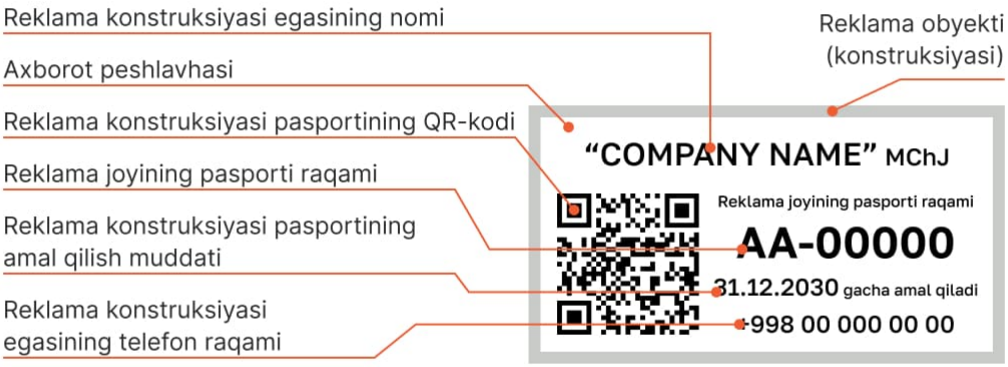


1. Daraxt tanasidan kamida 5 m.
2. Avtobus pavilyonlari va nostandart savdo obyektlaridan kamida 10 m.
3. Boshqa juda katta formatdagi tashqi reklama obyektlari (konstruksiyalari)dan kamida 150 m.
4. Chorrahalargacha kamida 25 m. Ko‘rinishi cheklangan joylar chegaralarida joylashuvi taqiqlanadi.

Eslatma:
Piyodalar yo‘lakchalaridan, svetoforlar va yo‘l belgilaridan kamida 25 m. Konstruksiya turar-joy binolaridan 25 metrdan kam bo‘lmagan masofada joylashtirilishi kerak.

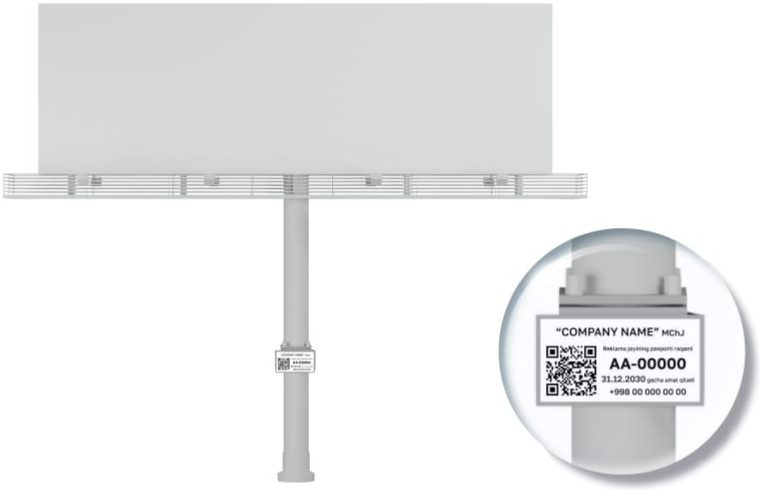
* *Masofalar yo‘lning bir tomonida joylashgan obyektlar uchun ko‘rsatilgan. Masofalar konstruksiyaning chetidan hisoblanadi.*

Axborot tarkibi



Axborot peshlavhasi

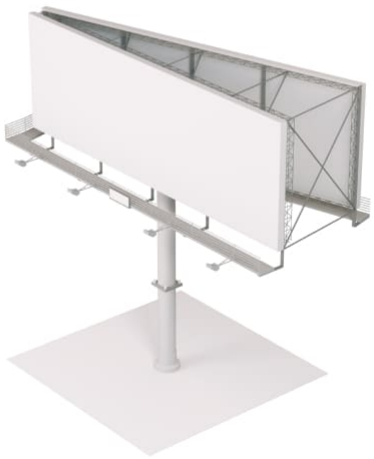
Peshlavha o‘lchami (maks)	1500 × 700 mm	**Peshlavha rangi**	Oq
QR-kodning o‘lchami	400 × 400 mm	**Shrift va QR-kod rangi**	Qora
Shrift o‘lchami	Kamida 40 mm	**Shrift** (Google fonts)	Golos

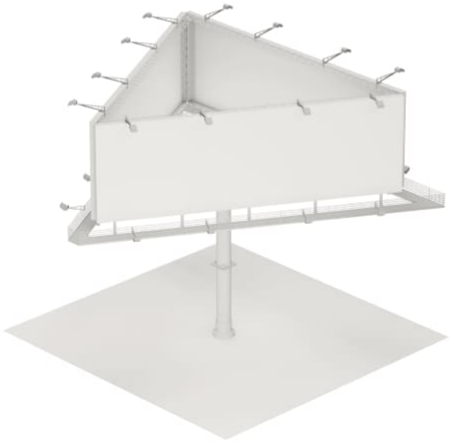


Reklama konstruksiyasi

Eslatma:
Axborot peshlavhasi har bir reklama sirtining pastki qismida joylashgan bo‘lishi kerak. Axborot peshlavhasining dizayni va joylashuvi Raqamli rivojlanish departamenti bilan kelishgan holda o'zgartirilishi mumkin.

Supersaytning maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni



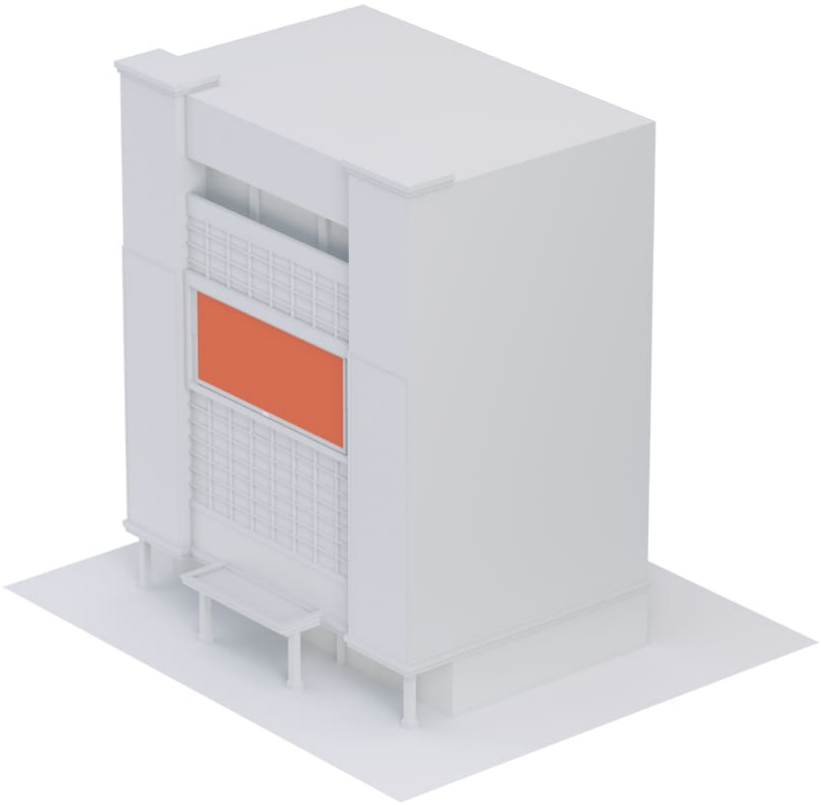


Brandmauerli panno

Konstruksiya bir tomonlama, bitta axborot maydonidan iborat bo'ladi. Metall ramkada binolarning jabhalariga biriktiriladi. Axborot ko'rsatish:

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo'shimcha yoritishni talab qilmaydi.

"Antigraffiti" qoplamasidan foydalaniladi.

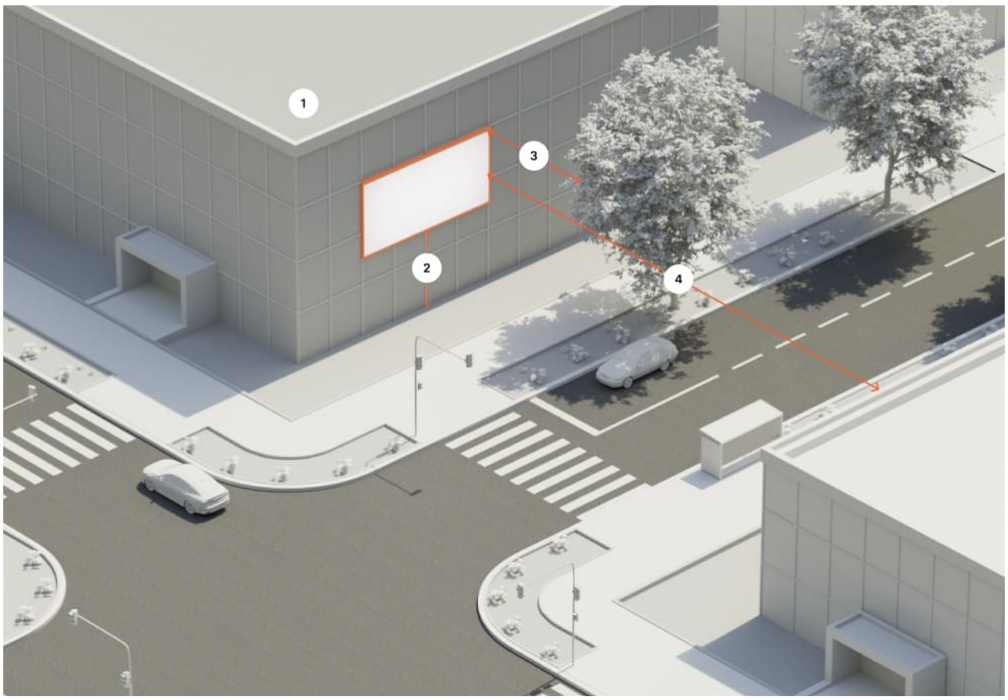


Konstruksiyaning xususiyatlari	
Axborot maydoni	Elektron
Poydevor	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat
Ustun	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo‘yalgan po‘lat yoki kukunsimon bo‘yoqli allyuminiy
Karkas	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Ichki, Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta’minoti tarmog‘idan favqulodda o‘chirish tizimi bilan jihozlangan va yong‘in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O‘zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo‘jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko‘rsatilgan. O‘lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o‘tkaziladi.*

Brandmauerli pannoning joylashuvi*



1. Asosan jamoat binolari bo‘lgan hududlarda.
2. Yer sathidan 4 m dan yuqori.
3. Daraxtlardan 10 m uzoqlikda.
4. Brandmauerli pannoni turar-joy binolari derazalaridan, maktabgacha, umumiy va oliy ta’lim muassasalari, sog‘liqni saqlash muassasalari, aholiga ijtimoiy xizmat ko‘rsatishning statsionar muassasalari egallagan obyektlardan, agar konstruksiya joylashgan joyiga masofa 50 m dan kam bo‘lsa, ko‘rish chizig‘iga joylashtirish taqiqlanadi.

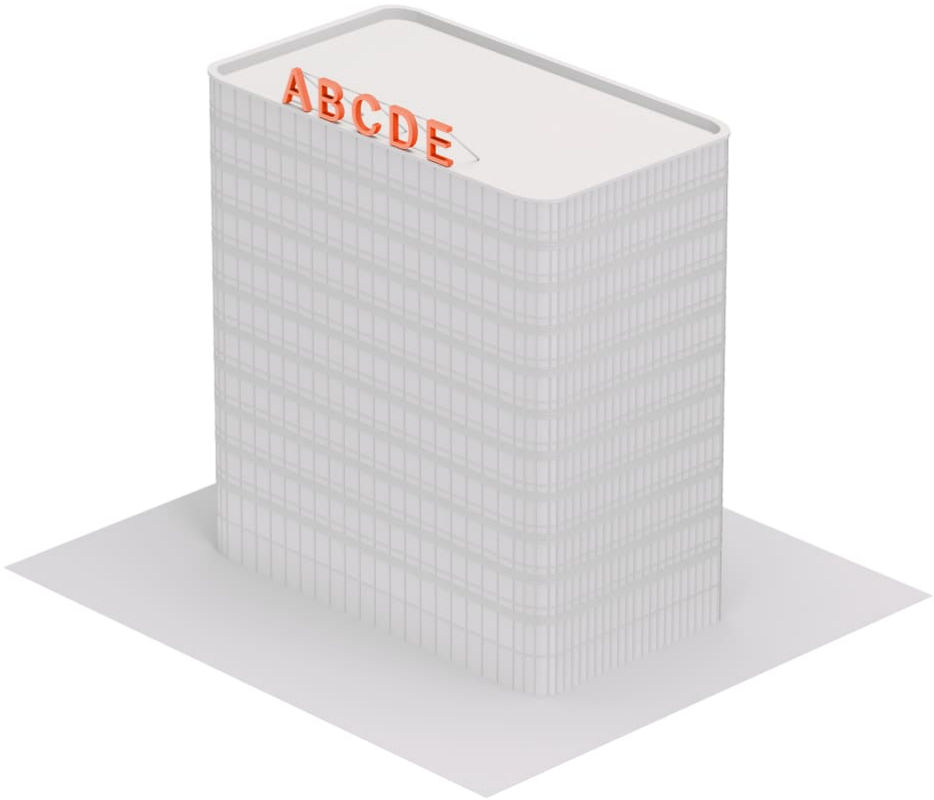
* *Bino va inshootlarda faqat bitta brandmauerli panno bo‘lishi mumkin. Savdo, ko‘ngilochar markazlar, kinoteatrlar, teatrlar, sirklar, sport inshootlarida joylashtirish bundan mustasno.*

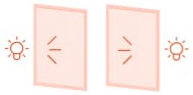
Tom usti konstruksiyasi (harflar)

Konstruksiya bir tomonlama, alohida hajmli harflardan iborat, bitta axborot maydoniga ega bo‘ladi. Axborot ko‘rsatish:

Statik axborot maydoni - o‘z-o‘zidan yopishqoq plyonka yordamida alohida hajmli harflarda, yoritish lyuminestsent lampalar yordamida amalga oshiriladi.

“Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.



Konstruksiyaning xususiyatlari	
Axborot maydoni	Statik
Poydevor	 Ruxli gruntovka bilan qoplangan bo'yalgan po'lat
Ustun	 Kukunsimon bo'yoqli allyuminiy yoki polikarbonat
Karkas	 RAL 7035 RAL 7005
Yoritish	 Tashqi yoki ichki, Yorqinlik* ≤ 100 kd/m²

Eslatma:
Reklama obyekti (konstruksiyasi) elektr ta'minoti tarmog'idan favqulodda o'chirish tizimi bilan jihozlangan va yong'in xavfsizligi talablariga javob berishi kerak.

* *Maksimal yorqinlik O'zbekiston Respublikasi Qurilish va uy-joy kommunal xo'jaligi vazirligi tomonidan belgilangan shaharsozlik normalari va qoidalariga muvofiq ko'rsatilgan. O'lchovlar Davlat standartlariga muvofiq o'tkaziladi.*

Tom usti konstruksiyasining joylashuvi*



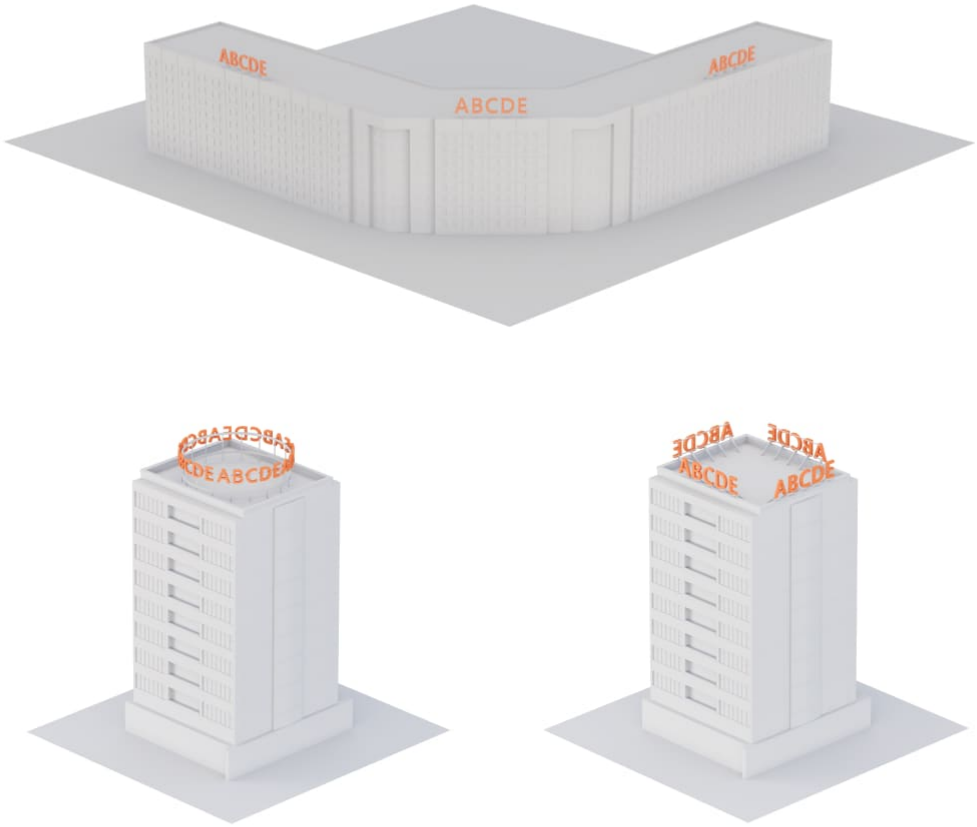
Tom usti konstruksiyasi balandligi:

1. 3 qavatli binolar uchun 1,8 m dan oshmasligi kerak.
2. 4-7 qavatli binolar uchun 3 m dan oshmasligi kerak.
3. 8-12 qavatli binolar uchun 4 m dan oshmasligi kerak.
4. 13-17 qavatli binolar uchun 5 m dan oshmasligi kerak.
5. 18 qavatli va undan yuqori binolar uchun 6 m dan oshmasligi kerak.

Eslatma:
Ko‘p kvartirali uyga tom usti konstruksiyasini o‘rnatishda mulkdorlarining tegishli umumiy yig‘ilishi qarorlari talab etiladi.

* *Bino va inshootlarda faqat bitta tom usti konstruksiyasi (xarflar) bo‘lishi mumkin. Savdo, ko‘ngilochar markazlar, kinoteatrlar, teatrlar, sirklar, sport inshootlarida joylashtirish bundan mustasno.*

Tom usti konstruksiyasining maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni



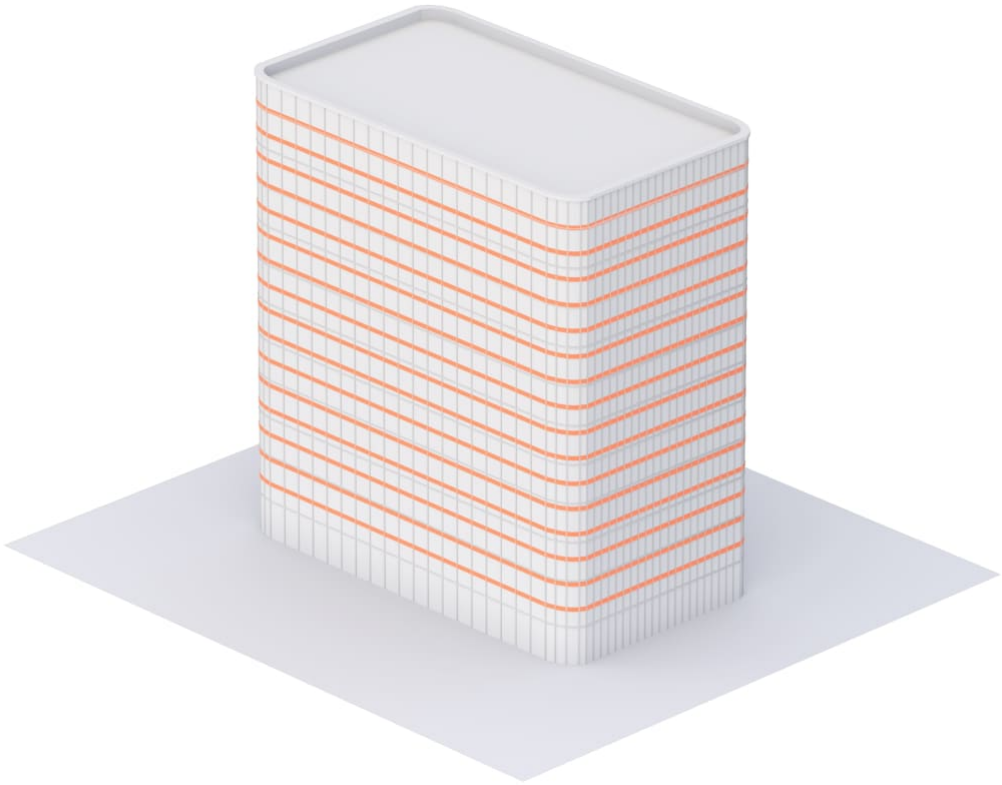
Eslatma:
Uzunligi 100 metrdan 200 metrgacha bo‘lgan ko‘p kvartirali uylar tomiga ikkita tom usti konstruksiyasini, 200 metr va undan ortiq bo‘lgan ko‘p kvartirali uylar tomiga uchta tom usti konstruksiyasini o‘rnatishga ruxsat etiladi. Bunda ushbu konstruksiyalarning oraliq masofasi 40 metrdan kam bo‘lmasligi kerak.

Texnik xavfsizlik talablariga javob bergan xolatlarda kvadratsimon yoki aylanma shakldagi 8 va undan ortiq qavatdan iborat bo‘lgan binolarning tom qismiga perimetr bo‘ylab tom usti reklama konstruksiyasini joylashtirishga ruhsat etiladi. Bunda binonig eni (diametri) 30 metrdan oshmasligi kerak.

Mediafasad

Bino yoki inshoot devoriga o‘rnatilgan, shaklini takrorlaydigan elektron raqamli sirtga ega yorug‘lik o‘tkazuvchi axborot maydonidan iborat bo‘ladi. Axborot ko‘rsatish:

Elektron axborot maydoni - maxsus trubkalar, lamellar yoki yorug‘lik diodlar, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.



Jamoat transporti bekati

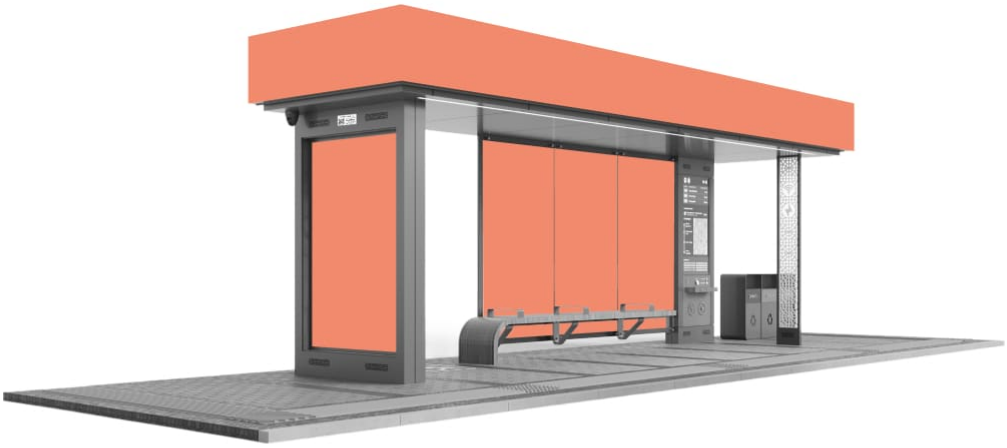
Konstruksiya ikkita axborot maydonidan iborat. Birinchi axborot maydoni bir tomonlama bo‘ladi va jamoat transporti bekatining tepa qismiga o‘rnatiladi. Ikkinchi axborot maydoni bir yoki ikki tomonlama bo‘ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak. Axborot ko‘rsatish:

Statik axborot maydoni - o‘z-o‘zidan yopishqoq plyonka yordamida alohida hajmli harflarda, yoritish lyuminestsent lampalar yordamida amalga oshiriladi.

Skroller konstruksiyasi - tepaga yoki pastga aylantirish yo‘li bilan reklama tasvirini almashtiradigan ichki yoritish tizimi bilan jihozlangan konstruksiya.

Elektron axborot maydoni - LED yoritgichi yordamida, tovushsiz videoqator, qo‘shimcha yoritishni talab qilmaydi.
Foydalanish mumkin bo‘lgan maksimal LED ekran piksel oralig‘i: 3mm (P3).

Kabel yer ostidan o‘tkaziladi. “Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.



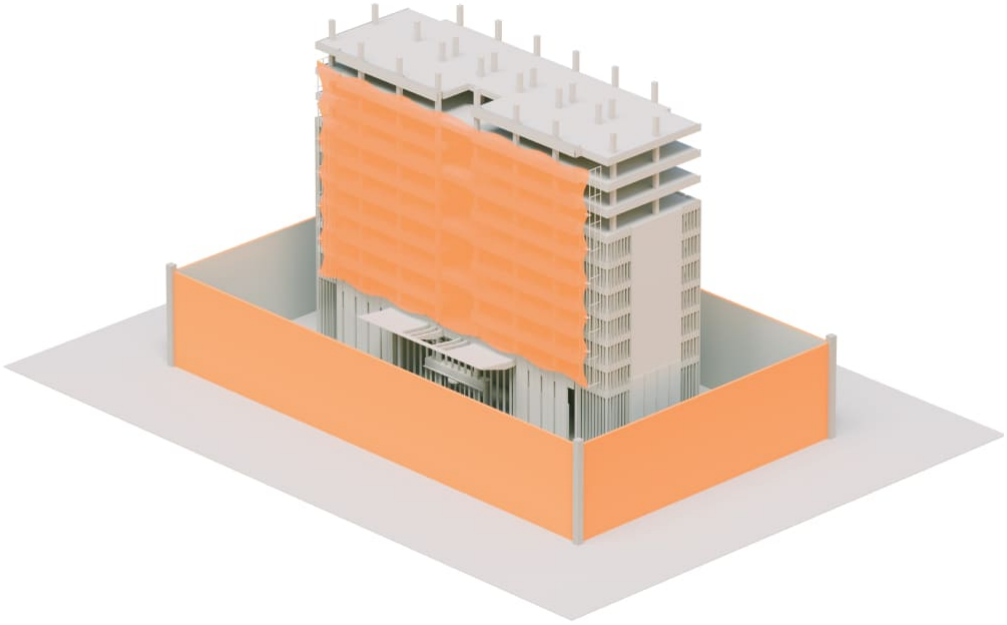
Eslatma:
Ushbu konstruksiya bekatning namunaviy ko‘rinishi bo‘lib, ruhsat etilgan reklama maydonlarini ifodalash uchun keltirilgan.

Qurilish to‘siqlaridagi reklama

Qurilish to‘siqlarining har qanday turidagi reklama — qurilish obyektlarini chegaralovchi to‘rlar va devorlardagi tasvir ko‘rinishida tashqi reklama obyektlari. Axborot ko‘rsatish:

Qurilish to‘rlari - qurilayotgan yoki rekonstruktsiya qilinayotgan, ishlamayotgan kapital qurilish obyektining devori sirtiga yoki qurilish obyektining jabhasiga (lesasiga) o‘rnatilgan vaqtinchalik reklama vositasi, to‘rlarga tasvir tushirish yo‘li bilan amalga oshiriladi. Qo‘shimcha yoritish talab qilinmaydi.

To‘siqlarda reklama - qurilish yoki ta’mirlash-tiklash ishlari davomida to‘siqlarning tashqi tomonida faqatgina ushbu qurilish obyektiga oid statik reklama va axborot joylashtiriladi. Qo‘shimcha yoritish talab qilinmaydi.

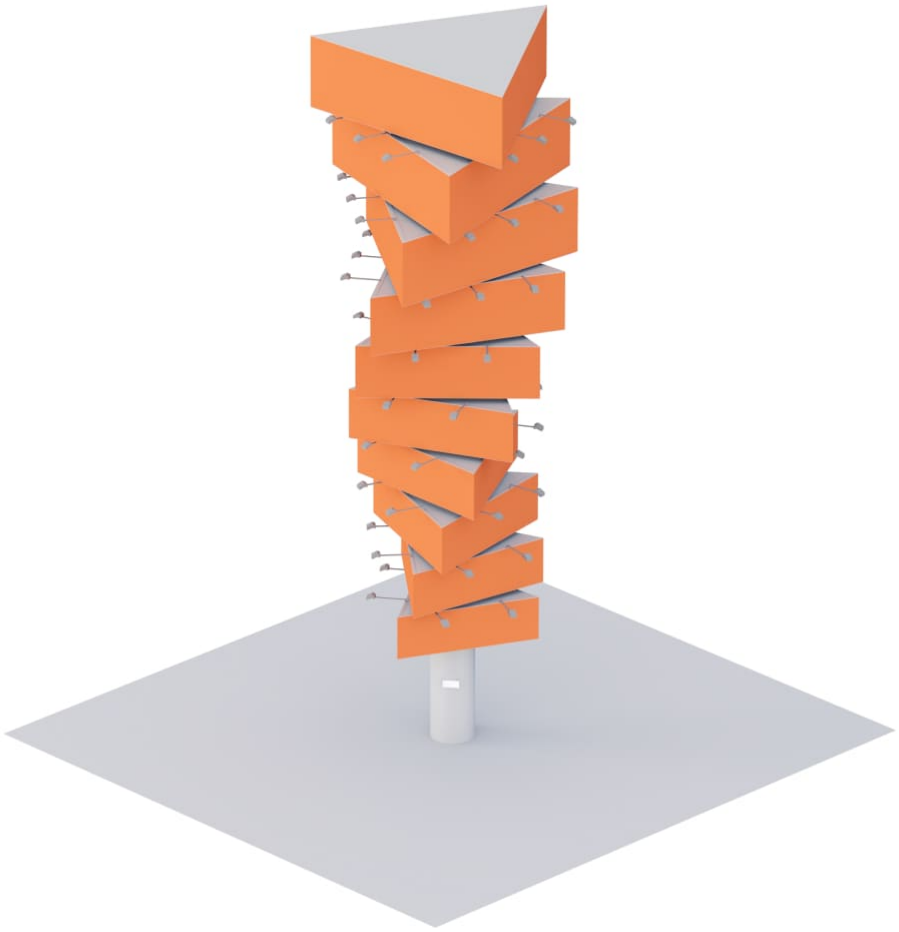


Kommunikatsion ko‘rsatkich (nostandart)

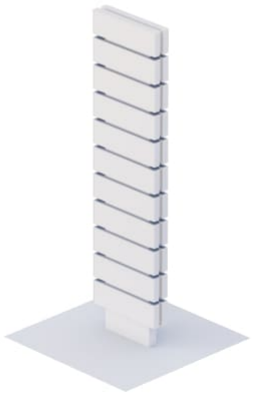
Konstruksiya bir, ikki yoki uch tomonlardan iborat bo‘ladi. Bir tomonlama konstruksiyaning orqa tomoni dekorativ bezak bilan to‘ldirilishi kerak. Axborot ko‘rsatish:

Statik axborot maydoni - bir nechta belgilarga bo‘linadi, yoritish lyuminessent lampalar, LED yoritgichlar, neon va metall galogen projektorlar yordamida amalga oshiriladi.

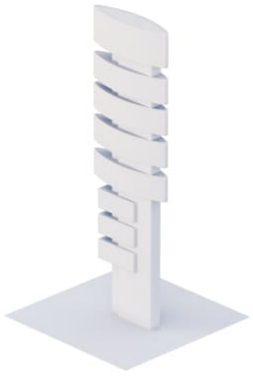
“Antigraffiti” qoplamasidan foydalaniladi.

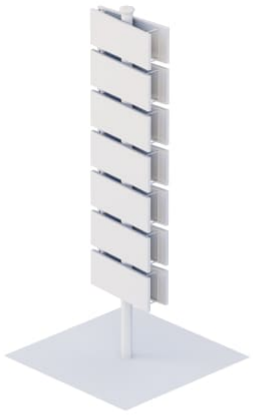


Kommunikatsion ko‘rsatkich (nostandart)ning maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni









Transport vositalarida joylashtiriladigan tashqi reklama

Ushbu namunaviy to‘plamda belgilangan chegaralar ichida faqat statik tashqi reklama va axborot obyektlari (konstruksiyalari) o‘rnatishga ruxsat beriladi.

Ko‘rsatilgan chegaralardan tashqarisiga chiqadigan tashqi reklama va axborot vositalarining maydoni belgilangan chegara maydonining 30 foizidan oshmasligi kerak.

Avtotransport vositasida joylashtirilgan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) haydovchi o‘rindig‘idan ko‘rishga to‘sqinlik qilmasligi va transport vositasining davlat raqamlari, faralar, gabarit chiroqlar va xavfsiz boshqarishga ta’sir qiluvchi boshqa elementlarini yopishi kerak emas.

Avtotransport vositasiga joylashtirilgan tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) uning o‘lchamlarini (gabaritini) o‘zgartirmasligi, reklama joylashtirishda foydalaniladigan materiallar yo‘l harakatining boshqa ishtirokchilari uchun xavfsiz bo‘lishi kerak.

Avtotransport vositalariga maxsus va tezkor xizmatlar avtotransport vositalariga o‘xshash, shuningdek, maxsus yorug‘lik va ovozli signallarni etkazib beradigan moslamalar bilan jihozlangan tashqi reklama va axborot obyektlarini (konstruksiyalarini) joylashtirish taqiqlanadi.

Yo‘l harakati qoidalarining 7.3-bandiga muvofiq transport vositasining orqa oynasiga tashqi reklama va axborot obyekti (konstruksiyasi) elementlarining o‘rnatilishi haydovchining joyidan tevarak-atrof ko‘rinishini cheklaydigan qo‘shimcha narsalar o‘rnatilgan va qoplamalar tushirilgan deb e’tirof etiladi.

Ovozli reklamani transport vositasidan foydalangan holda tarqatish taqiqlanadi.

L - toifasi

Yengil motorli transport vositalari: mototsikllar, mopedlar, tritsikllar va kvadratsikllar. Ushbu kategoriyalar g‘ildiraklar soni, dvigatel hajmi, quvvat chiqishi va maksimal konstruktiv tezlik kabi mezonlar asosida belgilanadi.









M1 - toifasi

To‘rt va undan ko‘p g‘ildirakli yo‘lovchi tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari: Yo‘lovchi tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari, haydovchi o‘rnidan tashqari sakkizta joydan ko‘p bo‘lmagan joyga ega.

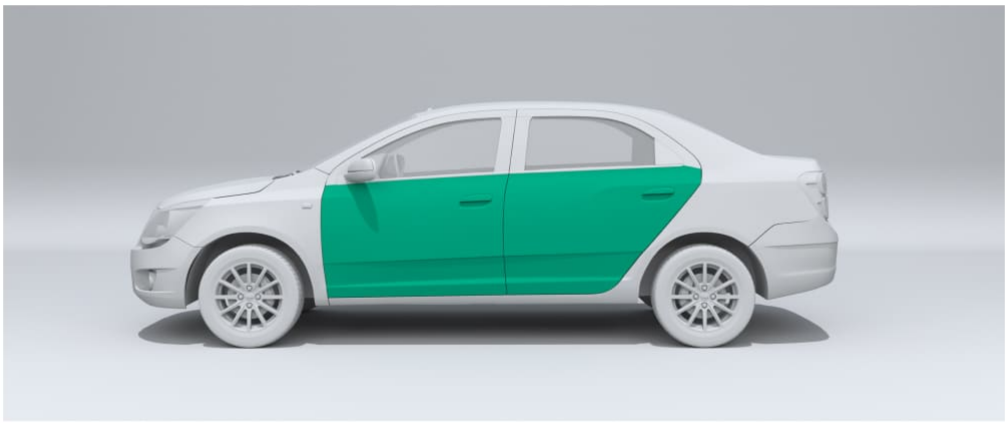




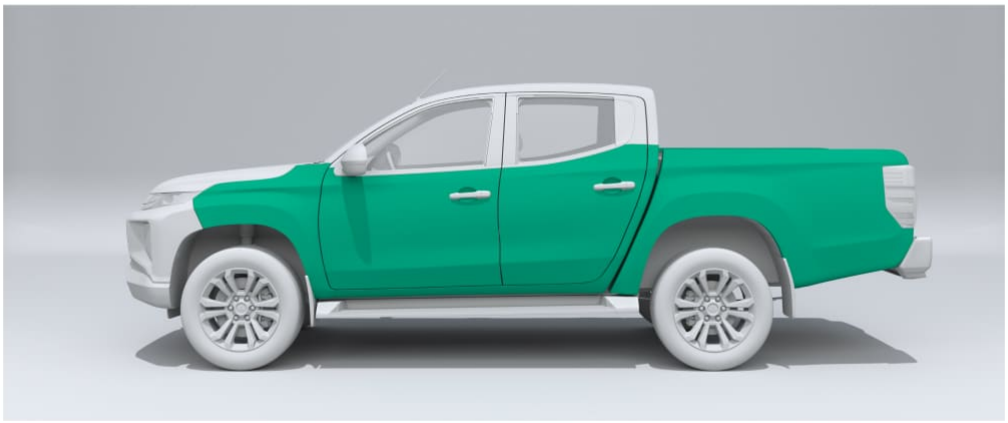




M1 - toifasining maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni





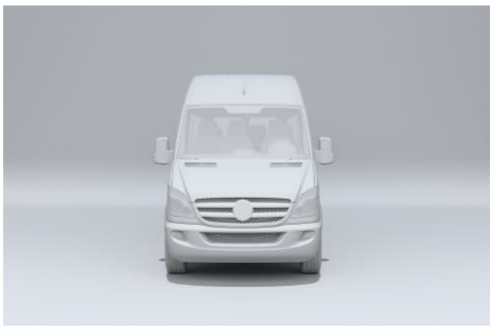


M2 - toifasi

To‘rt va undan ko‘p g‘ildirakli yo‘lovchi tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari: Yo‘lovchi tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari, haydovchi o‘rnidan tashqari sakkizta joydan ko‘p, maksimal massasi 5 tonnadan oshmaydi.









M2 - toifasining maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni









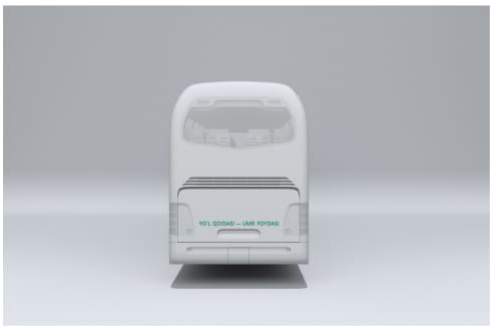
M3 - toifasi

To‘rt va undan ko‘p g‘ildirakli yo‘lovchi tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari: Yo‘lovchi tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari, haydovchi o‘rnidan tashqari sakkizta joydan ko‘p, maksimal massasi 5 tonnadan oshadi.









N1 - toifasi

Yuk tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari - yuk avtomobillari va ularning shassilari: Yuk tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari, maksimal massasi 3,5 tonnadan oshmaydi.









N1 - toifasining maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni







N2 - toifasi

Yuk tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari - yuk avtomobillari va ularning shassilari: Yuk tashish uchun mo‘ljallangan transport vositalari, maksimal massasi 3,5 tonnadan oshadi, lekin 12 tonnadan oshmaydi.









N3 - toifasi

Yuk tashish uchun mo'ljallangan transport vositalari - yuk avtomobillari va ularning shassilari: Yuk tashish uchun mo'ljallangan transport vositalari, maksimal massasi 12 tonnadan oshadigan.





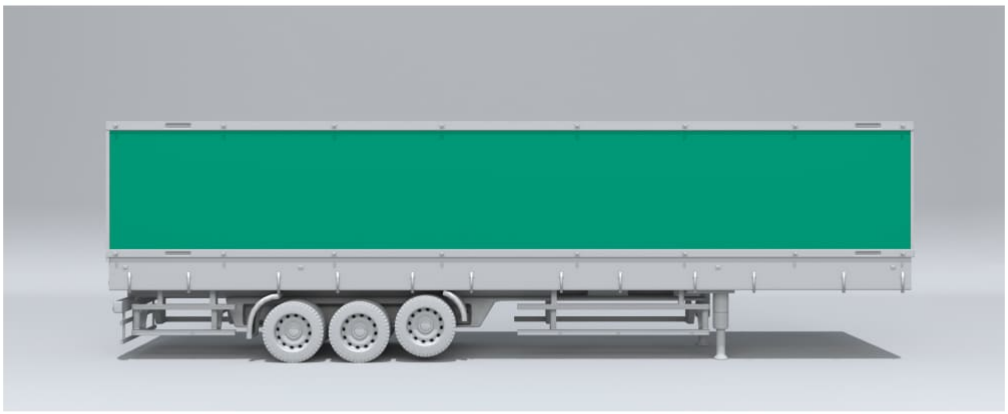


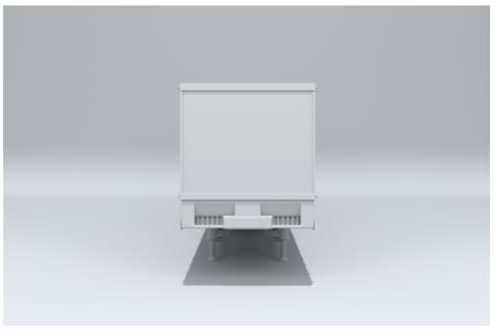


O - toifasi

Yengil va yuk avtomobillari, mototsikllar, motorollerlar va kvadratsikllar uchun tirkamalar (yarim tirkamalar).

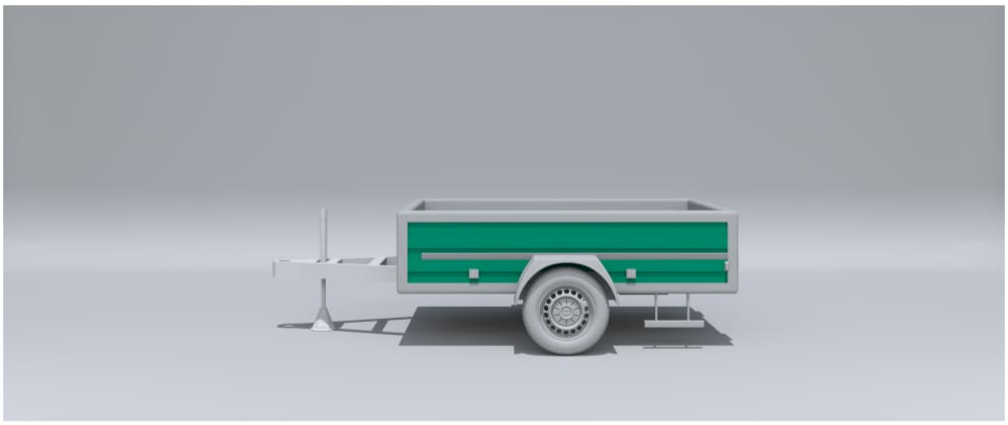


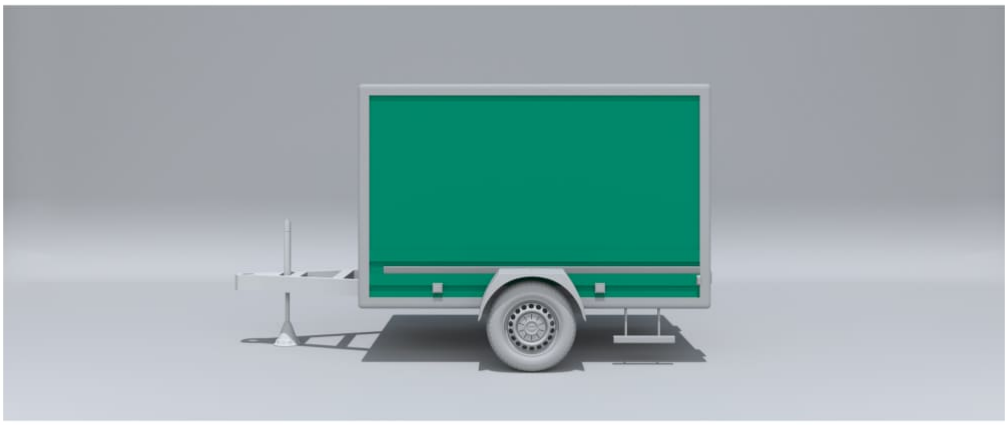


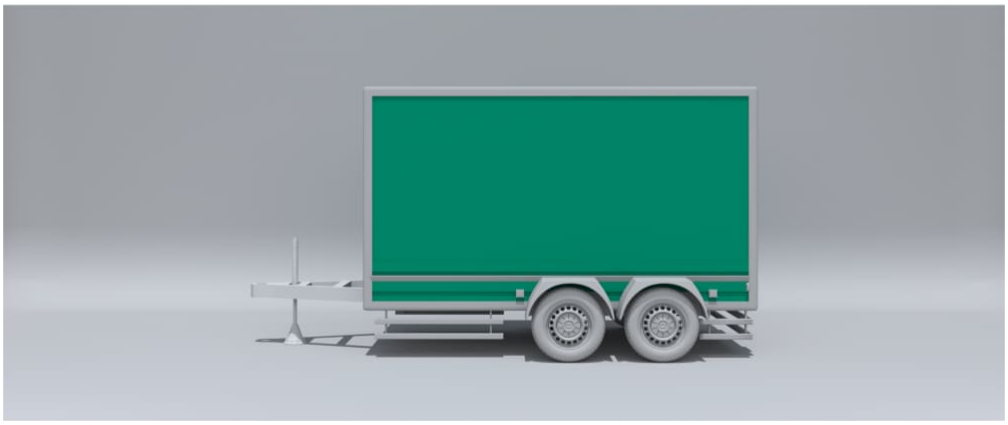




O - toifasining maqbul tashqi ko‘rinishlari va dizayni

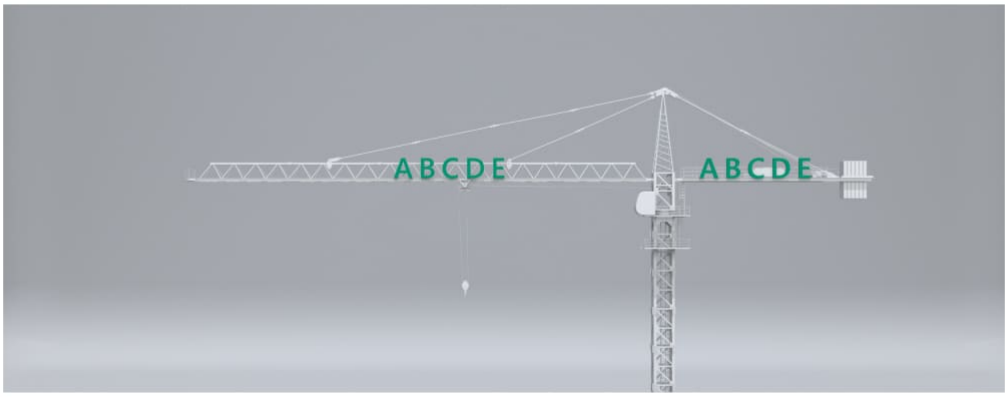


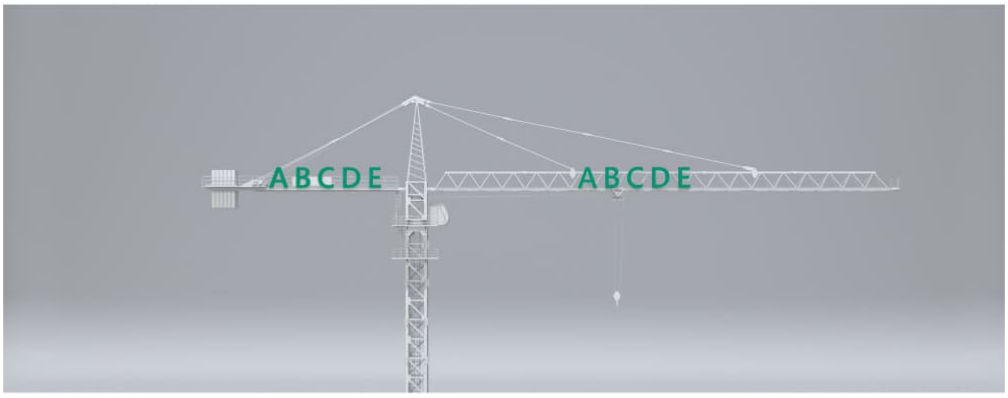


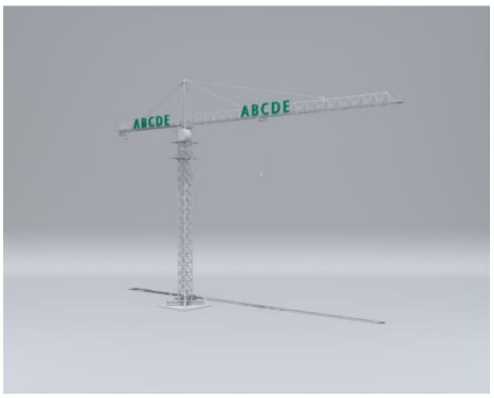


Ko‘targich-transport uskunalari

Ko‘targich-transport uskunalarida alohida harflar, raqamlar va logotiplar ko’rinishida reklama konstruksiyalari.





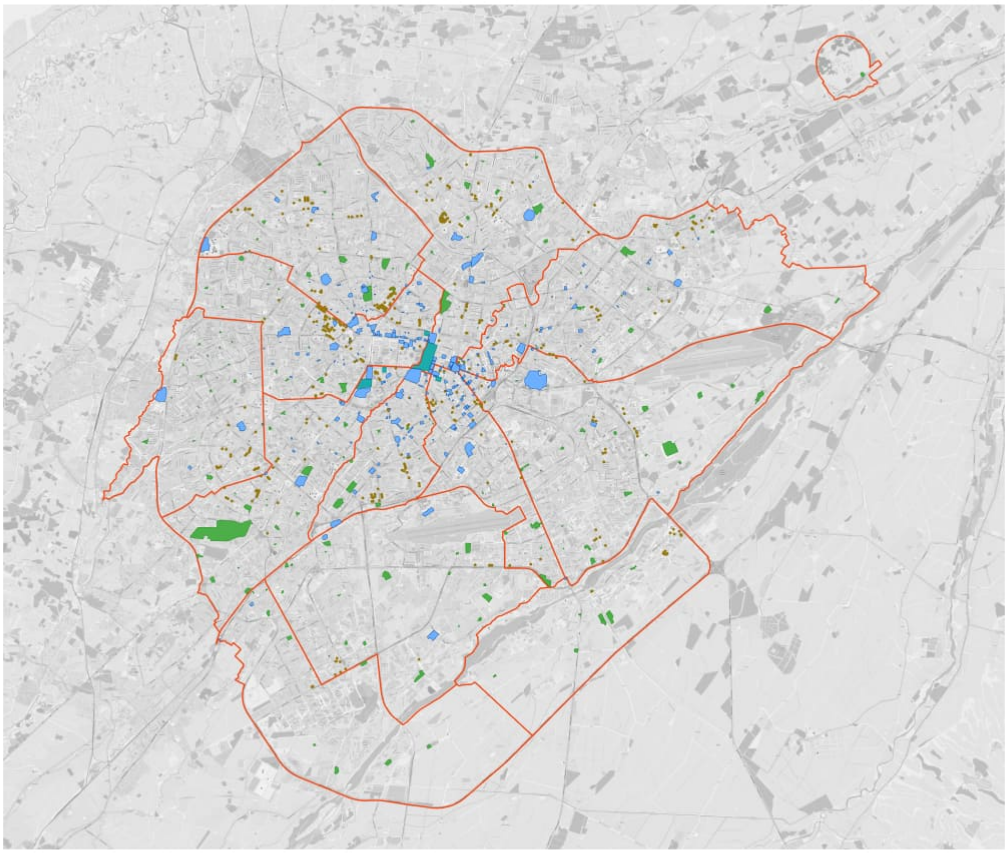




Xalq deputatlari Toshkent shahri
Kengashining
2024-yil 25-oktabrdagi
VI-109-184-14-0-K/24 -son qaroriga
3-ilova

Toshkent shahridagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

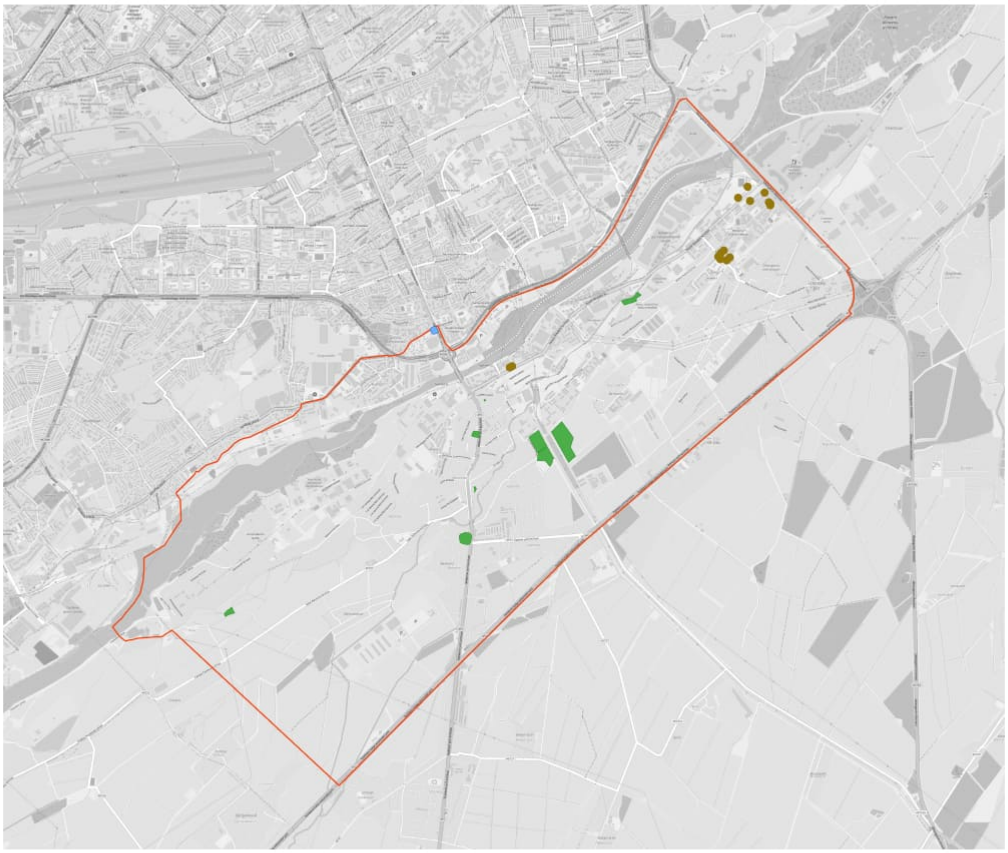


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Bektemir tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.



- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Mirzo Ulug‘bek tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

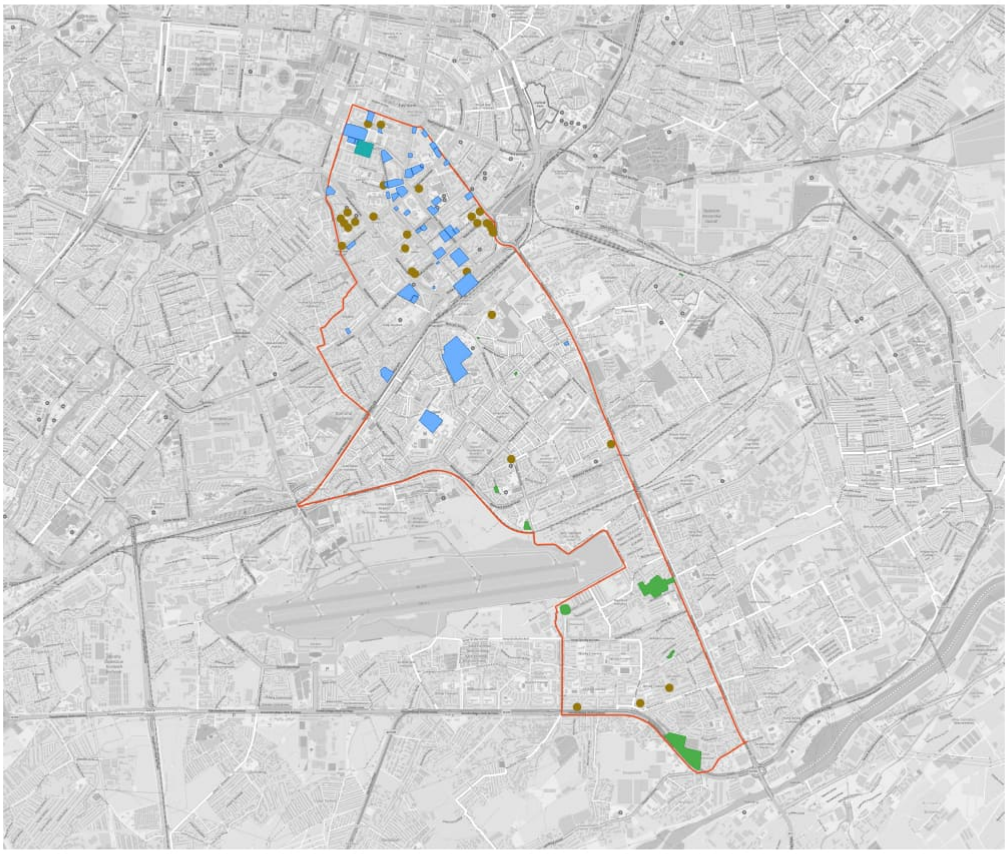


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Mirobod tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

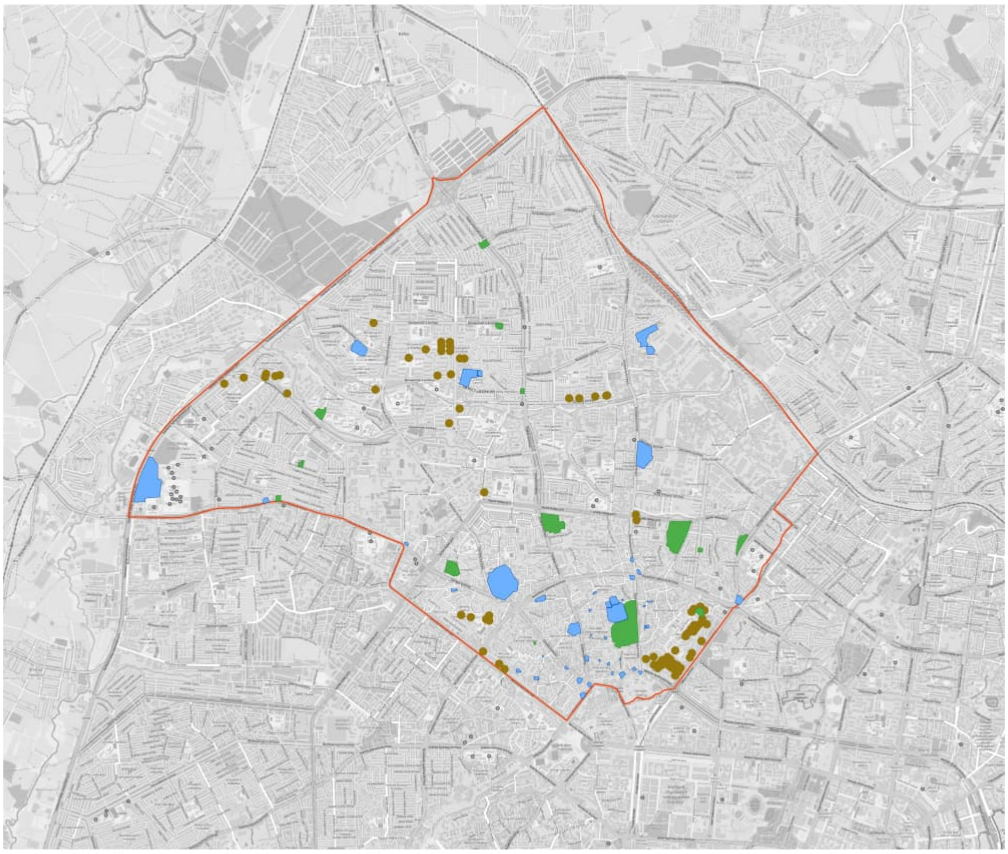


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Olmazor tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

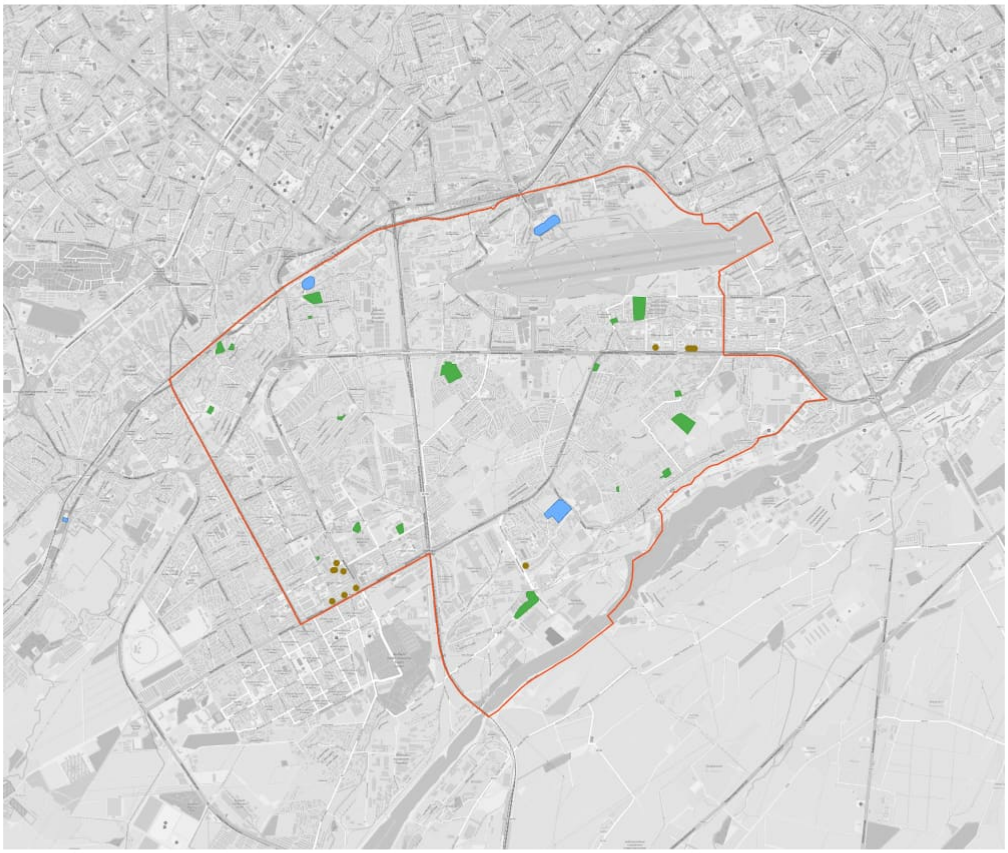


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Sergeli tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

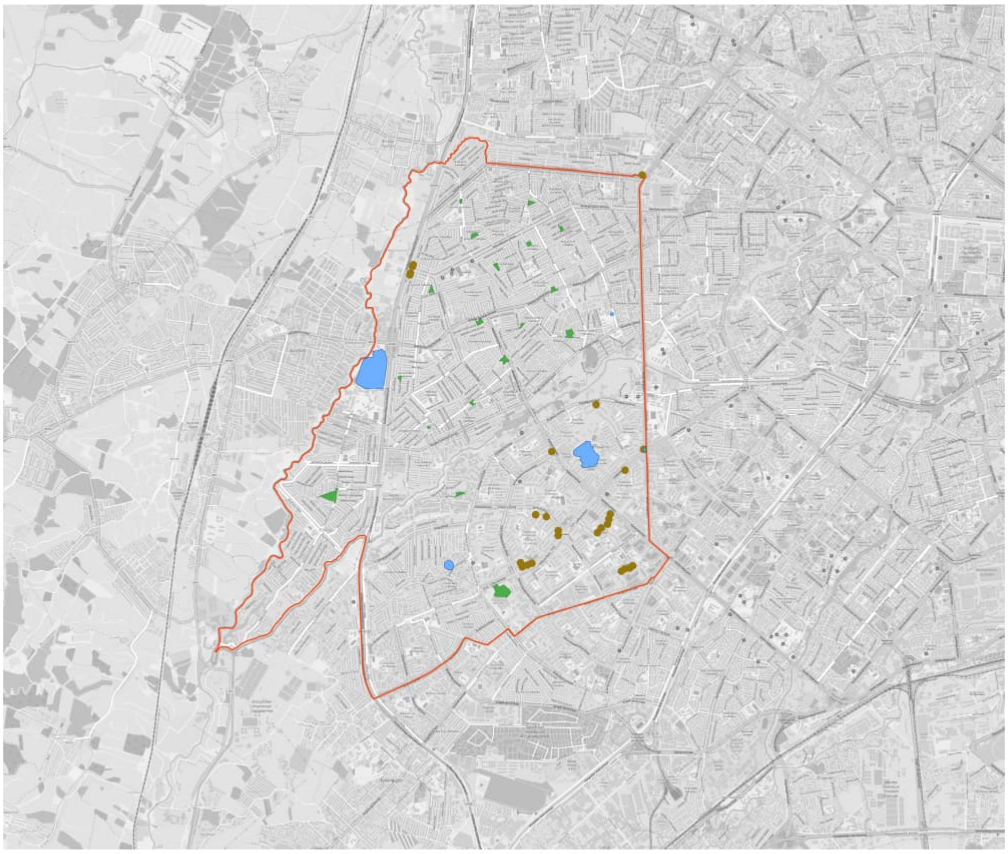


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Uchtepa tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

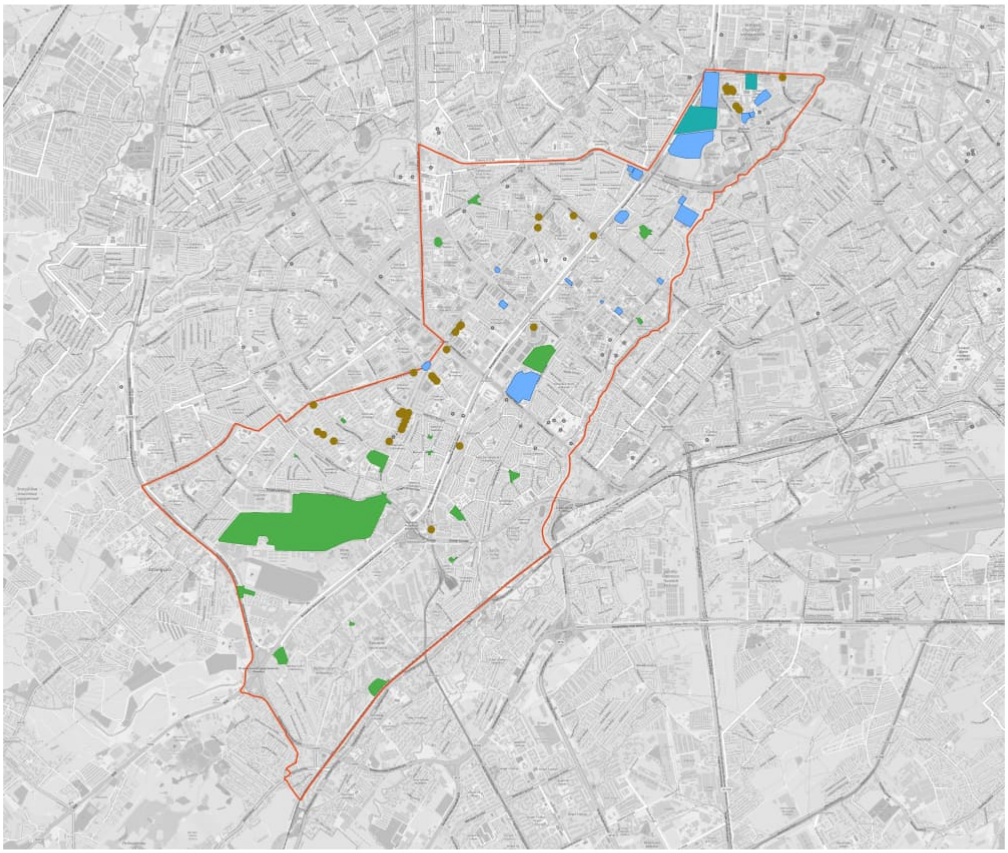


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Chilonzor tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

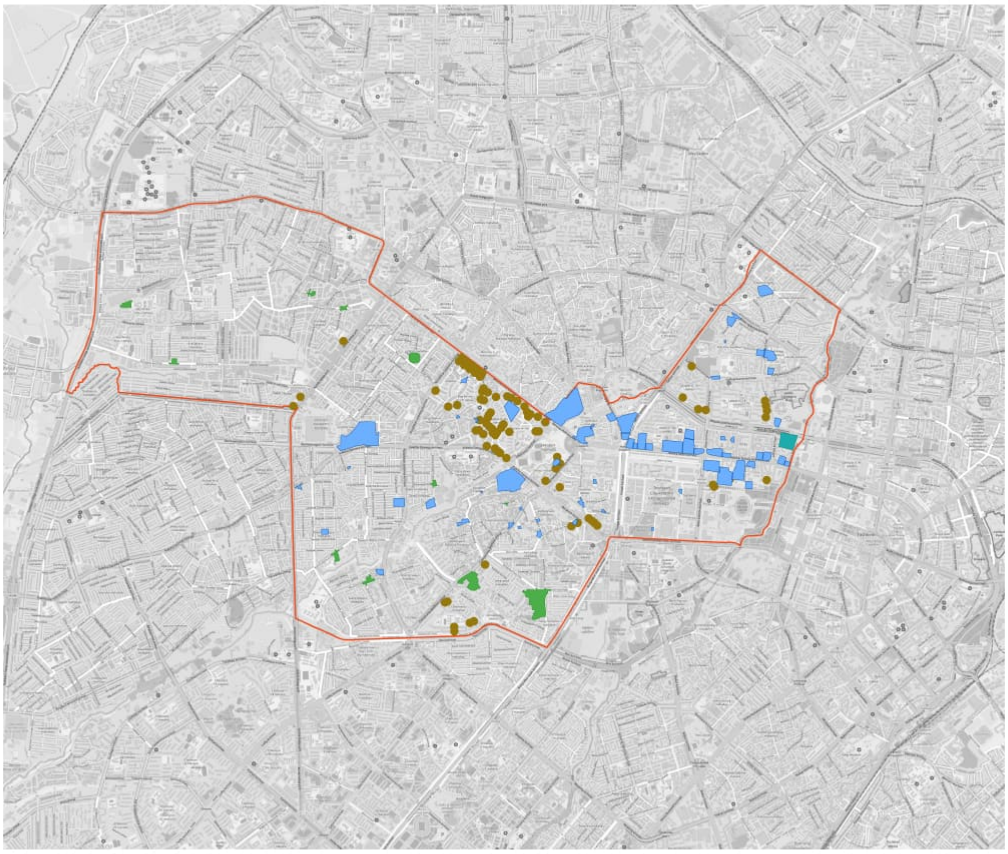


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Shayxontohur tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

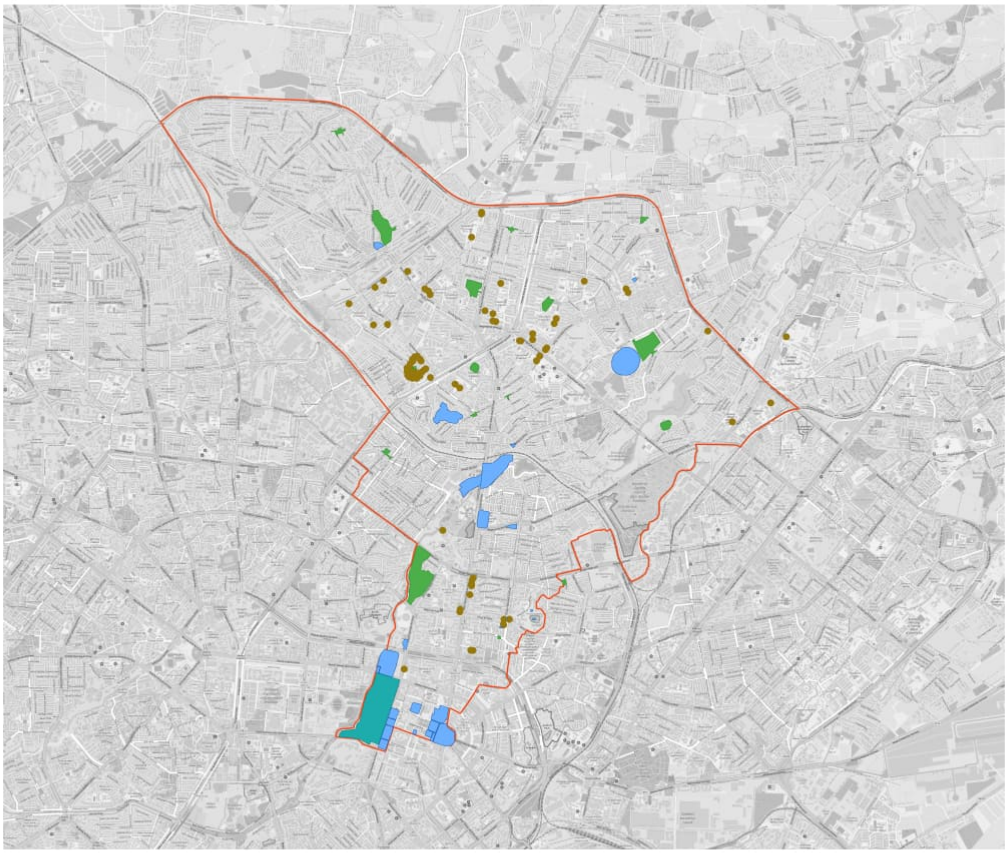


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Yunusobod tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

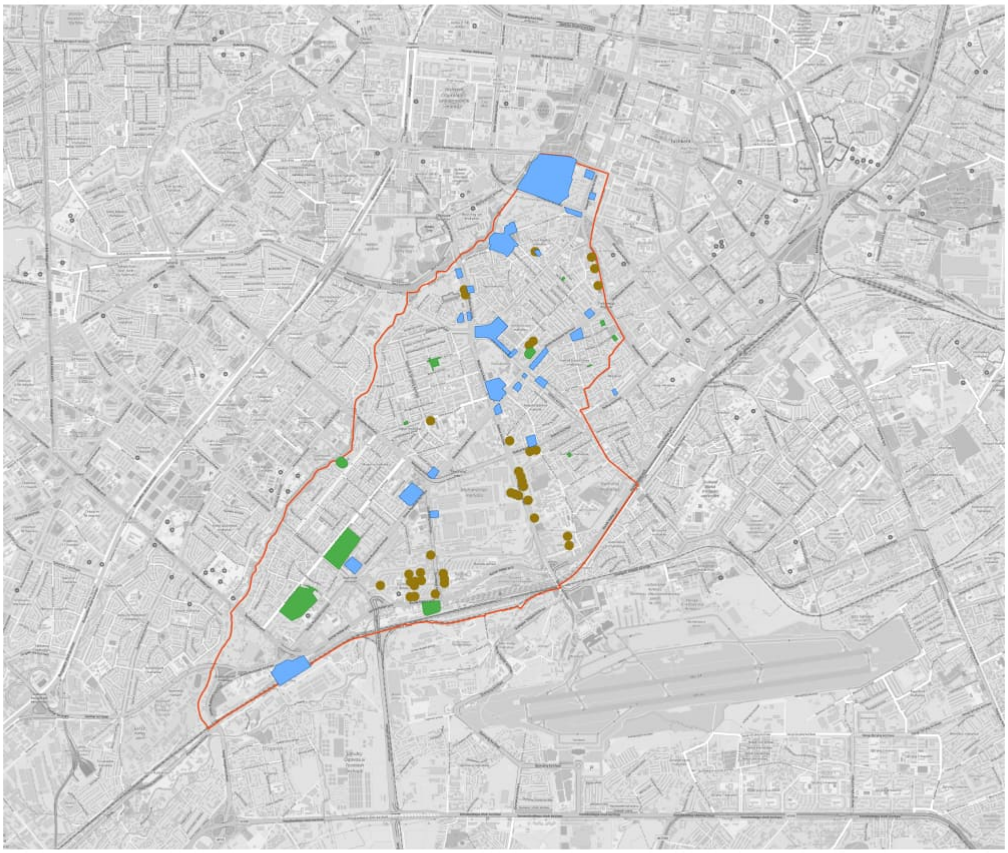


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Yakkasaroy tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

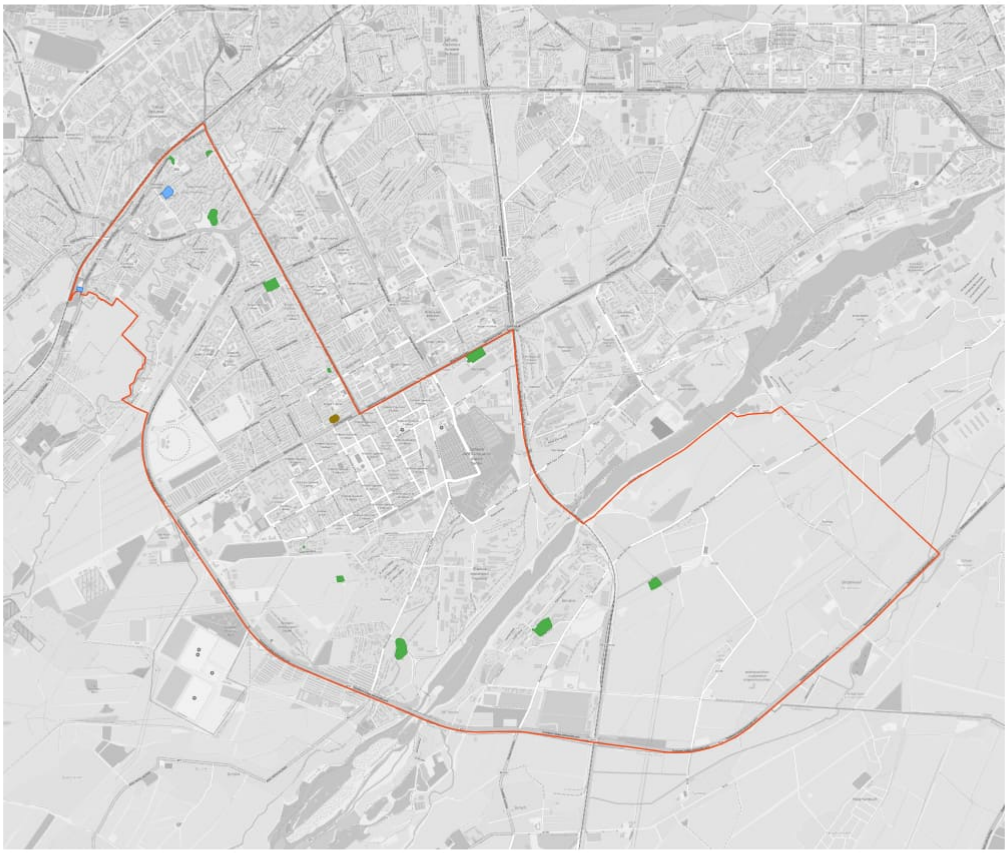


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Yangihayot tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.

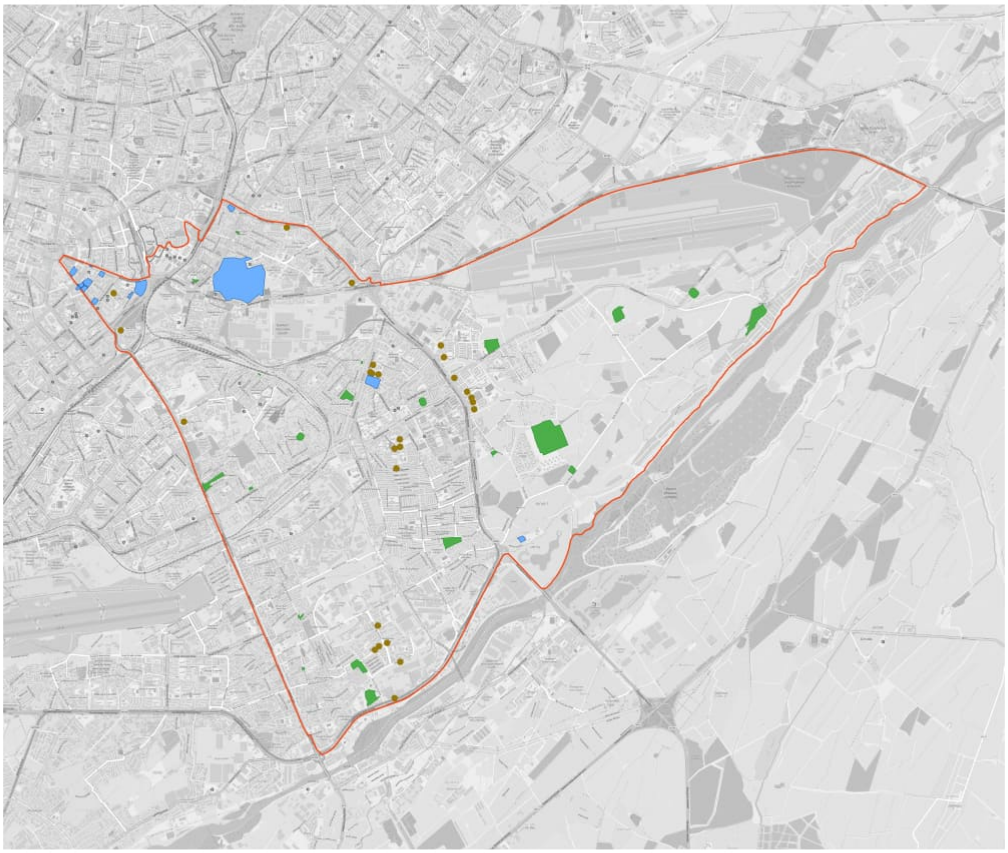


- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.

Yashnobod tumanidagi reklamadan xoli hududlar

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Administratsiyasi, Oliy Majlisi Senati va Qonunchilik palatasi, Oliy sudi, Vazirlar Mahkamasi, tarixiy va diniy ahamiyatga ega bo‘lgan obyektlarga, shuningdek xalq deputatlari Toshkent shahar Kengashi tomonidan belgilangan bino va hududlarda reklama o‘rnatish taqiqlanadi.



- Toshkent shahri tumanlarining chegaralari
- Madaniy va tarixiy ahamiyatga ega obyektlar
- Diniy obyektlar va qabristonlar
- Davlat organlari
- Mozaika kompozitsiyasi joylashgan bino

Eslatma:
Reklamadan xoli hududlarda kichik formatli konstruksiyalarni, afisha stendlarini va jamoat transporti to‘xtash bekatlarini belgilangan tartibda o‘rnatish mumkin.